



2023年 国联股份环境、社会及治理报告

国联股份

环境、社会及治理报告

2023

目录

CONTENTS

01	报告说明
02	总裁致辞
04	关于我们
08	ESG 管理
12	责任专题： AI 赋能，谱写产业数字化新篇章

绿色国联 共创低碳未来

助力“双碳”目标	16
持续绿色运营	17
赋能低碳转型	20

数字国联 共建产业生态

创新驱动发展	24
搭建数字平台	25
行业协同共赢	28

幸福国联 共赴美好生活

提升客户体验	34
守护员工幸福	36
增进民生福祉	42

卓越国联 共铸发展之基

规范公司治理	46
强化风险管控	49
筑牢合规底线	51

54	未来展望
56	附录

报告说明

本报告是北京国联视讯信息技术股份有限公司独立发布的第 3 份环境、环境、社会及治理（ESG）报告。报告旨在向各利益相关方披露公司在环境、社会和公司治理方面所采取的行动和达到的成效。

报告周期

本报告为年度报告，于 2024 年 8 月 29 日经董事会审议通过。

报告承诺

国联股份承诺报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，公司董事会对报告内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

除特别说明外，本报告的覆盖范围与国联股份 2023 年度财务报告保持一致。
报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

报告依据

联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、欧盟欧洲理事会《公司可持续发展报告指令》（CSRD）、《欧洲可持续发展报告准则》（ESRS）、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS-ESG 5.0）

称谓说明

为便于表达，北京国联视讯信息技术股份有限公司在报告中简称“国联股份”“公司”“本公司”或“我们”。

数据说明

本报告包含的数据、信息来源以国联股份的统计数据和相关文件为主。如无特殊说明，报告披露的金额均以人民币计量。

报告获取

本报告分别发布中文版和英文版，以电子文件形式向公众发布，欢迎点击公司官方网站（<https://www.ueiibi.com>）查阅获取，并了解更多相关信息。

总裁致辞



2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。作为上市公司，国联股份勇毅前行，立足公司发展阶段，持续以“平台、科技、数据”总体战略为指引，按照“优化结构、深度耕耘”年度策略，不断提升发展质量，增强科技实力，推进数实融合，在助力产业创新升级中展现企业价值。

助力“双碳”战略，守护生态文明，共创清洁可持续的“绿色”国联。

我们深入贯彻习近平总书记关于生态环境与绿色发展的指示，积极应对气候变化，助力碳达峰、碳中和目标的实现，将绿色发展理念充分融入到实际运营中，深入推动节能减排降碳，为守护蓝天净土和生态文明建设贡献力量。2023 年，我们在数字经济总部（一期）项目建设中秉持低碳、生态、智慧理念，力争在设计、生产、施工等阶段全方位做到低能耗、低污染、低排放，最大程度为环境“减负”。我们充分利用自身平台与技术优势，从高耗能设备和环节入手开展技改攻关，致力于以“数字技术+数字工厂”的方式助力产业链上下游中小企业降本增效，实现绿色低碳转型。

释放创新活力，赋能产业升级，共建赋能实体经济的“数字”国联。

我们响应国家创新驱动发展战略，在 AI 赋能产业数字化领域不断探索和实践，2023 年研发投入 25,780.41 万元。坚持以“平台、科技、数据”总体战略为指引，积极打造“数字云工厂+数字供应链+工业互联网”模式，连续 2 年入选工信部“链式”数字化转型典型案例；有效实现各“多多平台”交易规模的大幅提升，2023 年多多电商平台营业收入达 504.66 亿元，再创历史新高。深化各方合作交流，携手伙伴共促发展，2023 年签约浦东新区“丝路电商合作先行区建设合作伙伴”，助力“一带一路”共建。

坚持以人为本，众享发展成果，共赴守护社会和谐的“幸福”国联。

我们秉持以人为本、开放包容的理念，积极承担社会责任，与各利益相关方共享发展成果。持续探索数字技术创新，致力于为客户提供更优质的产品和更精准的服务。从员工权益保障、人才成长、员工关怀等方面入手，不断提升员工获得感、幸福感和归属感，为员工营造温馨舒适的工作环境，实现员工与企业共同成长。勇担民生发展职责，深耕乡村振兴、应急救援等公益慈善事业，以爱心传递温暖与关怀，为创造和谐社会贡献国联力量。

精益公司治理，管理提质增效，共铸高质量发展的“卓越”国联。

我们不断完善治理体系，持续强化风险管理，坚持全面依法依规治企，切实保障企业稳健运营，有效提高公司治理水平，铸造企业高质量、可持续发展的坚定基石。我们高度重视 ESG 管理，将 ESG 理念融入发展战略，以实际行动践行 ESG 理念，推动经济效益、环境效益和社会效益的协调发展，2023 年我们荣获“福布斯中国 ESG 创新企业”、责任犇牛奖——“ESG 治理先锋奖”等称号，斩获多项 ESG 荣誉。

道阻且长，行且将至。面向未来，国联股份将继续坚持可持续发展理念，促进数字技术与传统产业的深融发展，持续推动产业链价值共赢，为实现促进传统产业降本增效的价值使命笃行不怠，与各方携手共同创造美好未来！

北京国联视讯信息技术股份有限公司
总裁
钱晓钧

关于我们

公司概况

北京国联视讯信息技术股份有限公司成立于 2002 年 9 月 6 日，2019 年 7 月 30 日于上交所主板 A 股上市（股票简称：国联股份 股票代码：603613.SH）。

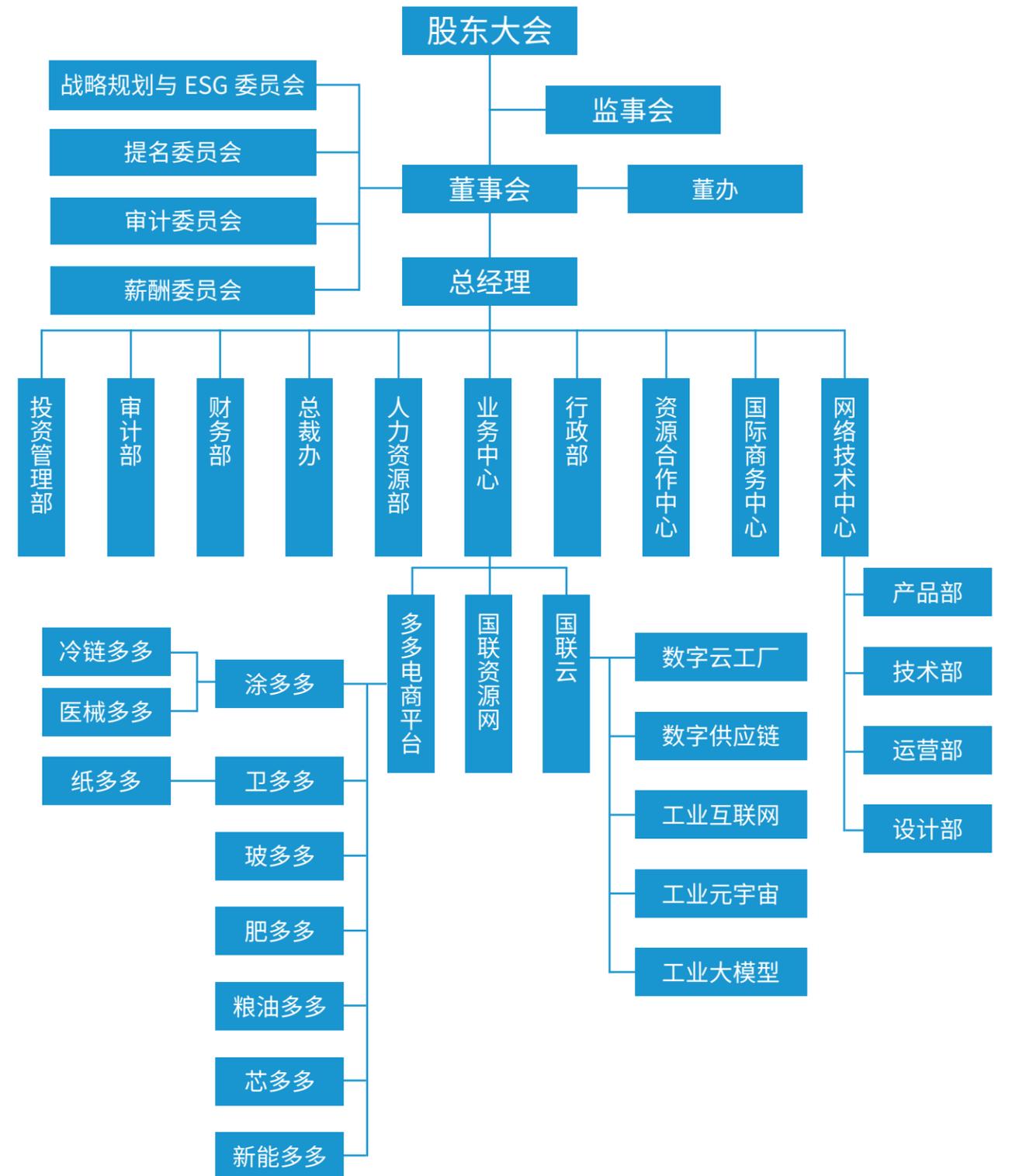
公司主营 B2B 电子商务和产业互联网平台，以工业电子商务为基础，以产业大数据和产业数字化为支撑，为相关行业提供工业品和原材料的网上商品交易、商业信息服务和数字技术服务。截至 2023 年底，公司资产规模 153.03 亿元，总市值 158.99 亿元，职工总数 1,261 人。

作为 B2B 产业互联网平台企业，首创“信息 + 交易 + 服务”的闭环商业模式，致力于将互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能等新技术与传统产业深度融合，实现促进传统产业降本增效的价值使命。



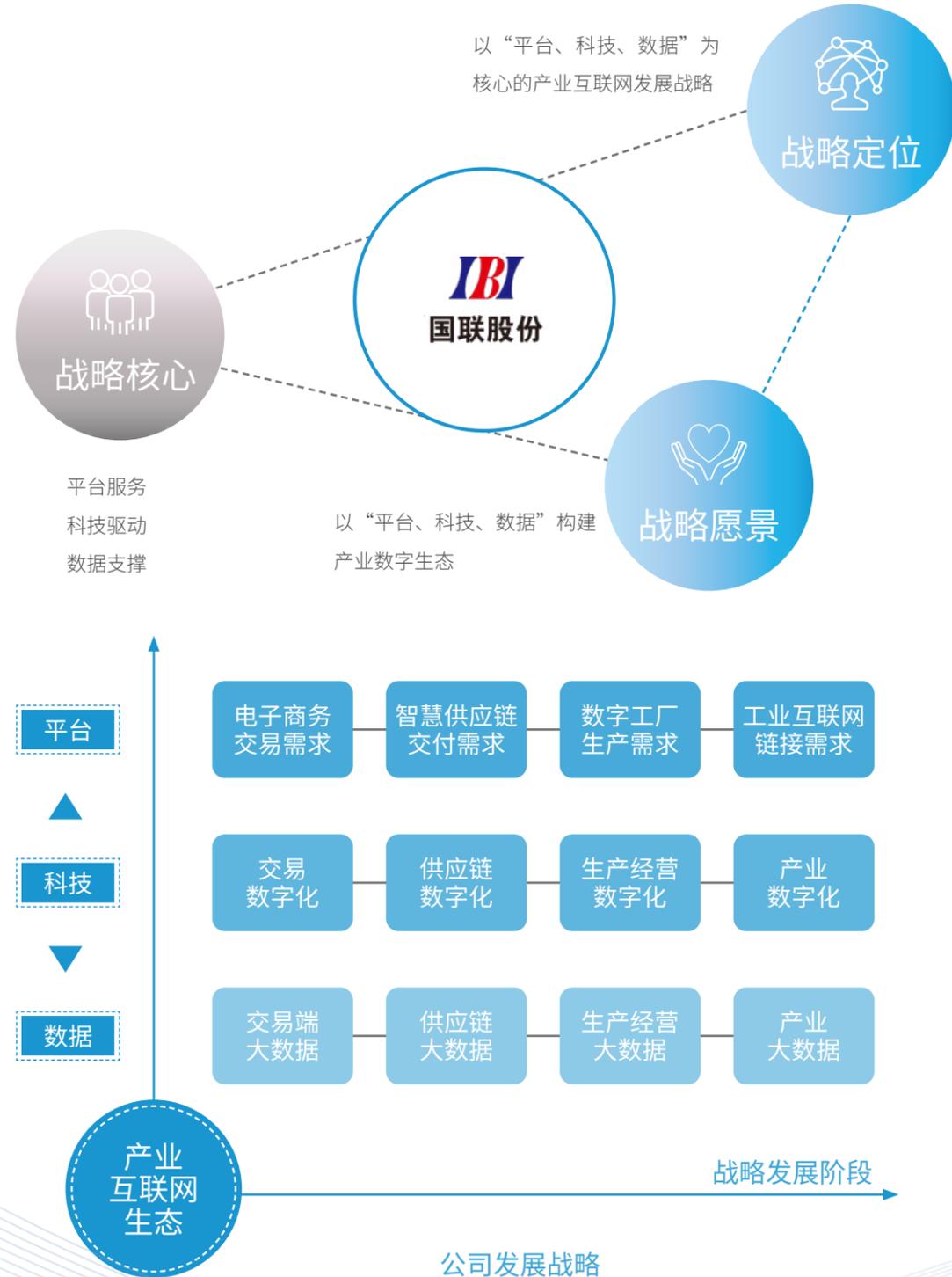
“信息 + 交易 + 服务”的闭环商业模式

组织架构



发展战略

国联股份紧密围绕国家数字经济、工业电子商务、工业互联网、供应链创新应用等重大产业导向，立足于融合、改造和提升传统产业，大力实施 B2B 电子商务和产业互联网发展战略，以工业电子电商平台为核心发展方向，以工业信息服务平台和数字技术服务能力提升为发展两翼，以全国营销体系建设为发展支撑，进一步推动主营业务的快速发展。



年度荣誉

- 2022 年工业互联网试点示范项目
工业和信息化部
- 入选“2023 年数智化供应链案例”
工业互联网产业联盟
- 中国 500 强第 343 位
中国上市公司 500 强第 312 位
《财富》杂志
- 2023 中国民营企业 500 强第 303 位
全国工商联
- 2023 中国服务业民营企业 100 强第 71 位
全国工商联
- 2023 年度中小企业“链式”数字化转型典型案例
工业和信息化部
- 涂多多入选“电子商务示范企业名单”
商务部

ESG 管理

国联股份高度重视 ESG 管理，将 ESG 理念融入发展战略，持续完善 ESG 管理架构，强化管理层监督并提升日常 ESG 管理意识，不断提升 ESG 管理水平。此外，我们积极回应利益相关方的诉求和期望，识别、梳理 ESG 实质性议题，以实际行动践行 ESG 理念，推动经济效益、环境效益和社会效益的协调发展。

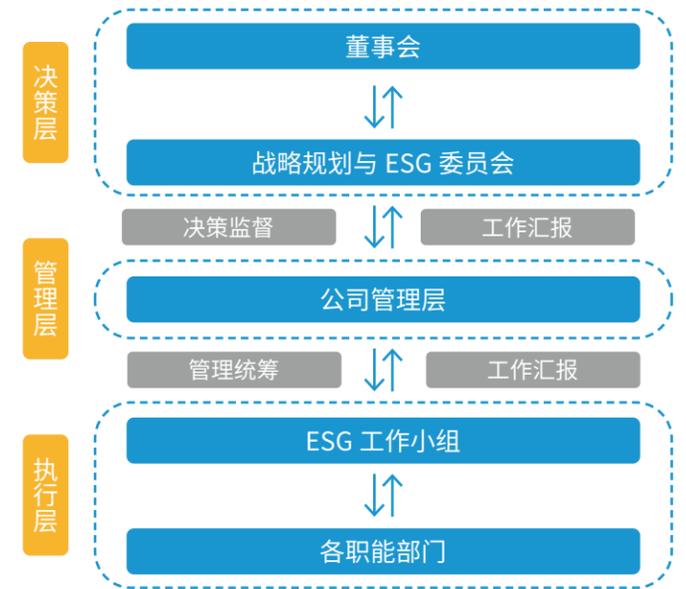
ESG 战略定位

2023 年，公司结合自身业务特点及发展形势，按照 E、S、G 三个维度确定了九个长期战略方向，作为公司的 ESG 战略定位。其中，每个小齿轮会分别带动对应的大齿轮运转，而三个大齿轮的协同运作将带动国联股份的可持续发展。



管理架构

为全面贯彻可持续发展理念，公司持续完善 ESG 管理架构，制定了从决策层、管理层到执行层的 ESG 管理及相关工作的具体职责及执行分工，推动公司 ESG 管理事宜的高效推进。



国联股份 ESG 管理架构


 决策层

董事会作为 ESG 最高决策及监管机构，负责制定公司的 ESG 策略、审议 ESG 重要风险；董事会下设战略规划与 ESG 委员会，由董事长担任主任委员，负责主持委员会工作，委员会对董事会负责，主要职责包含但不限于对公司长期发展战略、重大投资决策、可持续发展规划和 ESG 发展等进行研究并向董事会提出建议，每年至少召开一次会议；公司专门制定《董事会战略规划与 ESG 委员会工作规则》，对委员会相应职责及工作机制予以规范。


 管理层

管理层在董事会和战略规划与 ESG 委员会的监督下，主要负责管理和统筹 ESG 策略的落地，领导和推进 ESG 举措的落实，并定期向董事会汇报工作。


 执行层

在管理层的监督和领导下，各职能部门组成 ESG 工作小组，联合开展 ESG 工作，负责推动 ESG 重要议题的实施与开展；各部门根据自身职能，开展 ESG 工作实践，并根据需要配合提报 ESG 绩效，完成年度 ESG 信息披露，并定期向管理层汇报工作。

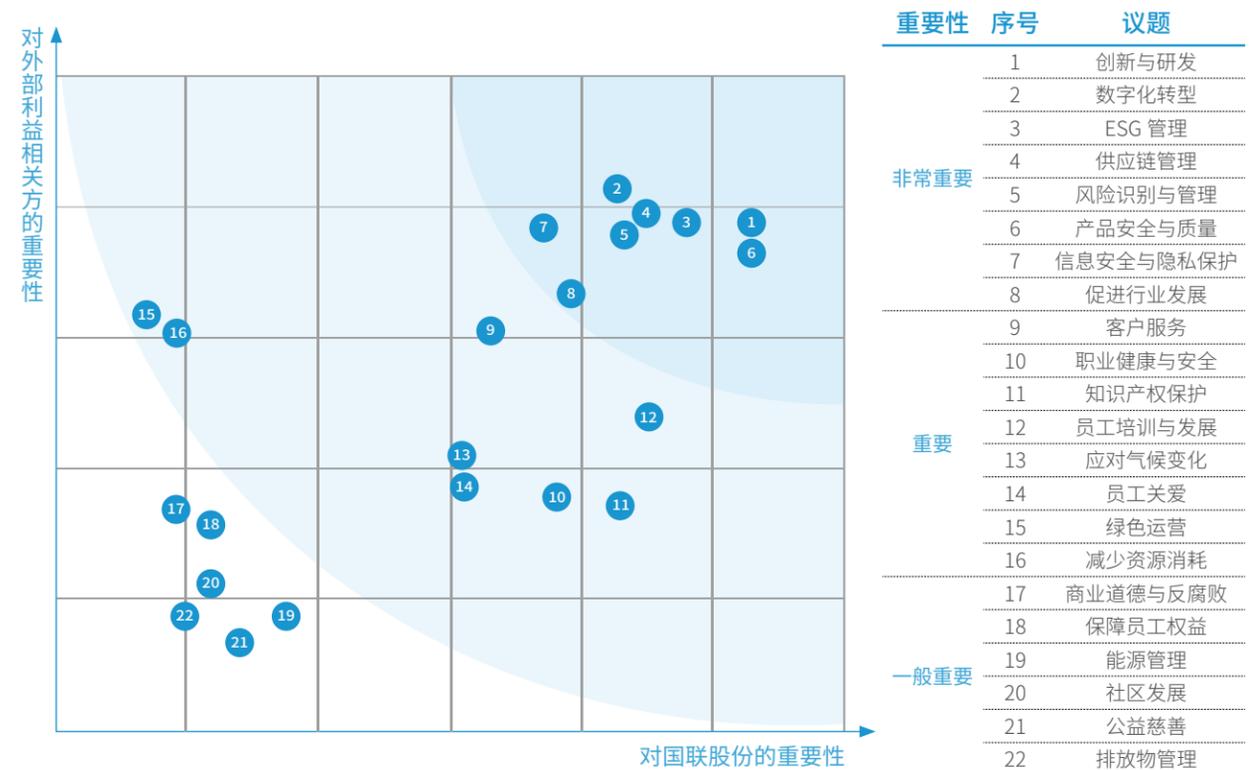
利益相关方沟通

公司重视利益相关方管理和沟通，积极识别内外部利益相关方并关注其期望与诉求，采用针对性的、有效的沟通渠道和方式，同利益相关方建立紧密的联系，积极营造和谐发展的内外部环境。在 ESG 报告编制中，我们主动收集利益相关方关注的重要议题，并融入至公司决策过程。

利益相关方	期望与诉求	回应渠道与方式
 政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> · 守法合规 · 依法纳税 · 促进就业 	<ul style="list-style-type: none"> · 合规经营 · 提供就业岗位 · 日常汇报沟通
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 规范公司治理 · 降低经营风险 · 提升经营绩效 · 信息披露透明 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善公司治理 · 加强风险管理 · 严格信息披露 · 投资者交流互动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 优质服务 · 信息安全与隐私保护 · 低碳转型发展 · 研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> · 提升服务质量 · 保护客户隐私 · 赋能低碳转型 · 加强科技研发
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 权益和福利保障 · 成长与发展 · 人文关怀 	<ul style="list-style-type: none"> · 依法签订合同 · 完善薪酬福利 · 员工培训 · 员工文体活动
 伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 信息透明 · 互利共赢 · 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 践行责任采购 · 开展战略合作 · 加强交流互访
 环境	<ul style="list-style-type: none"> · 应对气候变化 · 加强环境保护 · 资源有效利用 	<ul style="list-style-type: none"> · 完善环境管理 · 推进节能减排 · 践行绿色运营
 社区	<ul style="list-style-type: none"> · 社区发展 · 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> · 支持乡村振兴 · 开展志愿服务 · 参与公益活动

实质性议题分析

为了回应利益相关方的诉求，我们进行 ESG 重要性议题的分析，从“对外部利益相关方的重要性”和“对国联股份的重要性”两个维度，确定对自身影响重大、利益相关方普遍关切的重要议题，根据重要性议题的分析结果，制定议题管理和披露策略。



ESG 荣誉认可

<p>2023.09</p> <p>2023 北京民营企业社会责任百强第 24 位 北京市工商联</p>	<p>2023.11</p> <p>最具社会责任上市公司 每日经济新闻</p>	<p>2023.11</p> <p>2023 年责任犀牛奖 “ESG 治理先锋奖” 责任云研究院</p>
<p>2023.11</p> <p>ESG 时代先锋上市公司奖 广东时代传媒集团</p>	<p>2023.11</p> <p>2023 福布斯中国 ESG 创新企业 福布斯中国</p>	<p>2024.01</p> <p>入选 2023 年度易董 ESG+8 “价值 100” 榜单 价值在线</p>
	<p>2024.01</p> <p>年度社会责任奖 央广网</p>	

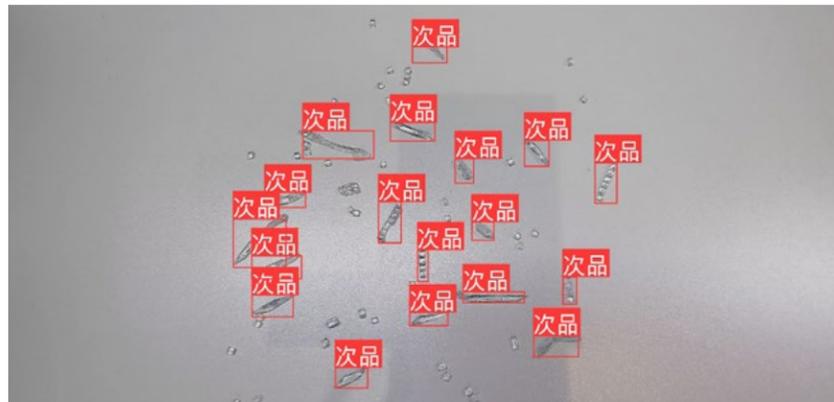
责任专题 | AI 赋能，谱写产业数字化新篇章

2024 年政府工作报告将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”作为第一大任务。作为新型工业化的战略支撑，工业互联网是企业数字化转型的加速器，也是新质生产力的重要驱动力量。而工业互联网平台要真正发挥实效，必须能够集成各类信息系统，打通数据壁垒，深入挖掘并将数据价值最大化。在此过程中，AI 正成为重要的技术引擎。

作为一家工业电商和产业互联网公司，国联股份的战略核心是“平台服务、科技驱动、数据支撑”。在多年的发展中，我们不断推进从工业电子商务开始的各阶段战略规划，通过平台运营满足实体企业交易、交付、资金、生产、链接等经营需求，以交易数字化工具、供应链数字化工具、生产经营数字化工具构建平台运营的科技驱动体系。在过去几年，我们在 AI 领域进行了大量的研究和应用，致力于打造更加精准、高效、智能的产业互联网平台。

智能推荐

- 采用深度学习算法，对用户历史点击记录、购买记录、偏好和标签等行为数据进行分析，准确预测用户需求，为用户提供个性化的推荐服务，从而提高用户满意度和购买转化率。
- 在工厂生产制造过程中，通过采集以往的投料记录、采购记录、操作记录等，为生产人员提供原材料配比推荐，为 DCS（分散控制系统）人员提供生产系统操作推荐。



智能视觉 AI 技术应用于 PVC 原材料质检

销售和采购预测

- 利用公司海量的产业资讯、产能分布、交易、客户、生产、物流等数据资源开展 AI 模型训练，通过预测未来的市场需求和供应情况，并根据历史交易数据预测平台用户的交易预测，帮助平台把握市场趋势和供应链变化，优化产品组合和供应链管理，为客户提供更加精准和高效的服务。



采购预测

数字云工厂 / 云仓安全识别

- 公司在 2021 年实施了“三年百家云工厂”计划，为工厂端提供更多供应链服务和数字技术服务。为保障生产安全，我们深入应用机器视觉技术，通过相机和传感器等设备监控生产过程、人员行为分析、仓库的货位异常变动、火灾报警等，大大提高安全监测和控制的精准度和效率，帮助企业实现更加智能化和高效的生产管理，保障工人的人身安全和生产的稳定性。



云工厂仪表读数

工业元宇宙 - 元企

- 公司基于数字孪生、区块链等技术，自主研发了工业元宇宙（与现实世界交互映射的虚拟世界）项目——元企。
- 在元宇宙中，可以通过游戏引擎和仿真环境生成大量仿真数据，用于训练各种机器视觉模型，仿真环境可以精确控制各种参数，生成高质量数据，显著提高机器视觉模型的准确性。
- 通过元宇宙中的游戏引擎和仿真环境，还可以生成各种复杂的场景和动态效果，用于训练智能监控、安全检测等模型，从而提高安全管理和预警能力。



元企在线会议

作为产业互联网领域的推动者之一，未来，我们将在产业数字化进程中全面拥抱 AI 技术对产业和供应链的升级改造，积极促进新技术与传统产业的融合，真正实现 AI 赋能产业互联网，助力实体企业提质增效，共同谱写产业数字化新篇章，实现经济与社会的可持续发展。

绿色国联 共创低碳未来

生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。国联股份深入贯彻习近平总书记有关生态环境与绿色发展的指示，积极应对气候变化，持续助力“双碳”目标，以自身行动助力企业实现绿色转型，为守护蓝天净土、生态文明的建设贡献力量，打造“绿色”国联，共创低碳清洁的美好未来。

助力“双碳”目标	16
持续绿色运营	17
赋能低碳转型	20





助力“双碳”目标

国联股份关注全球气候变化议题的最新进展，持续跟踪与气候变化相关的政策变化和运营风险，充分识别和应对潜在的气候风险，把握气候机遇，寻求自身绿色转型，助力碳达峰、碳中和目标的实现。

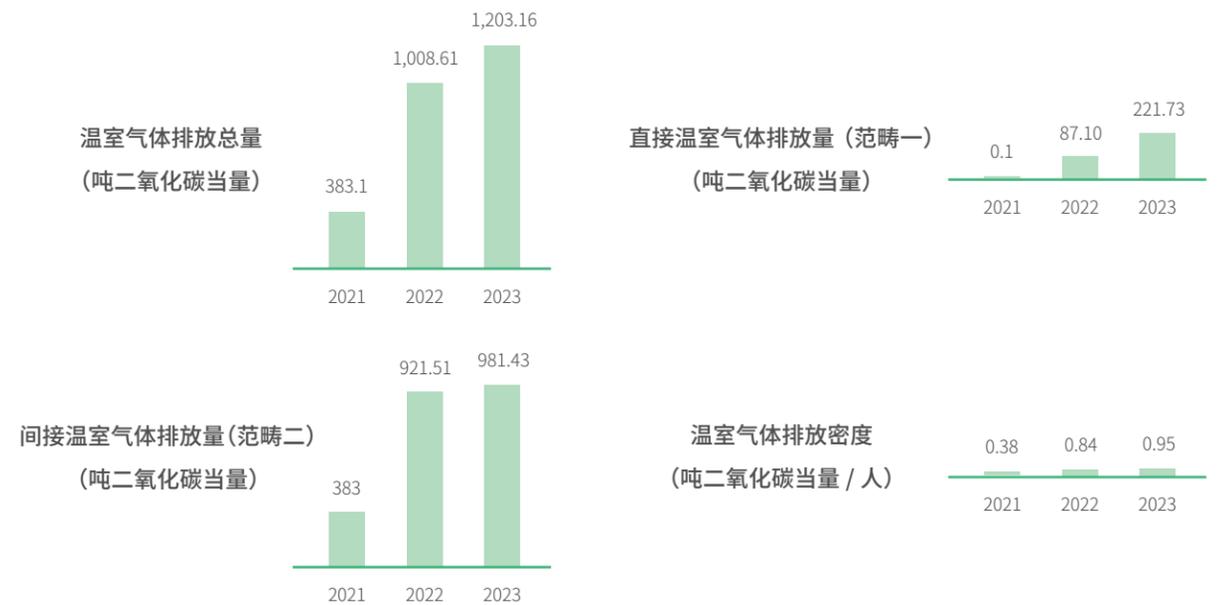
气候变化风险管理

风险类型	气候风险因子	风险描述	应对举措
	政策和法律风险	更严格的排放量报告义务及合规要求	<ul style="list-style-type: none"> 及时关注国家政策和最新监管要求，做好国家重大发展方针解读，加快绿色低碳技术的研发与应用 完善能源资源管理体系，制定制度并层层落实、定期检查，推动能源、资源的合理、高效利用
转型风险	技术风险	“双碳”背景下，公司面临更大的运营节能降耗挑战，随着公司业务不断增长，在运营中开发并使用节能降碳的新技术，将有助于公司减少自身碳排放	<ul style="list-style-type: none"> 注重节能降耗，开展无纸化办公，提高服务的线上化、智能化、集约化水平 办公场所加强能耗管控，运用新技术、节能灯具等，提升资源使用效率
	市场及声誉风险	客户和市场关注公司应对气候变化表现。若忽视由此而导致的声誉风险，不及时做出相关调整，则会导致部分潜在客户的流失，影响利益相关方对公司市场价值的估计	<ul style="list-style-type: none"> 关注市场变化和行业动态，持续思考业务与气候变化之间的关联 主动积极地识别、监测和管理，根据监管要求，及时披露公司 ESG 工作进展，树立责任品牌形象
实体风险	急性风险	公司运营办公楼及数据中心受到天气影响，作为工业互联网企业，为了提供更好的客户服务，公司对数据中心的依赖正在增加，若数据中心面临气候风险，公司信息安全和客户服务能力将面临较大挑战	<ul style="list-style-type: none"> 公司在选择办公地点时关注气候风险评估，尽量确保业务运营可以远程操作，以规避当办公地点无法使用造成的停运风险 不断提高数据中心灾备能力，在现有基础上扩展建设异地数据中心，持续增强数据中心抗灾能力，保障业务连续性，降低公司数据、信息损失风险
	慢性风险	气温与降雨量的变化，海平面上升等影响	

温室气体排放管理

2023 年，国联股份继续大面积启用新办公楼，温室气体排放增长不可避免。公司高度重视温室气体排放管理，将绿色低碳理念融入日常经营和工作生活中，加快绿色低碳技术的研发与应用，积极探索有效的减碳路径，努力降低温室气体排放增幅，后续仍将积极采取减碳举措改善温室气体排放相关绩效。

国联股份 2021 年-2023 年温室气体排放绩效¹



持续绿色运营

国联股份将绿色发展理念充分融入到实际运营中，不断完善环境管理体系，积极开展节能减排行动，践行绿色办公与绿色施工，实现企业低碳环保发展。

强化环境管理

国联股份不断完善环境管理体系，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，设立环境管理部门并明确职责，确保环保工作有效落地推进。公司积极开展绿色环保活动，通过现场普及生态环保政策及节水小知识，传播环保理念，提升全体员工的环保知识水平和环保意识。报告期内，公司未发生环境污染事故及环境违法行为。

¹ 因 2023 年新办公楼的陆续启用，导致温室气体排放增加，后续将采取措施减少排放

落实节能减排

能源资源管理



2023 年，国联股份继续大面积启用新办公楼，各项能耗指标增长不可避免。公司一直以来严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续完善能源管理体系，通过制定《公司能源管理制度》，建立健全节能管理部门并明确各部门职责，将能源利用管理制度层层落实，并定期检查制度的执行情况，实现能源管理精细化、能源计量科学化、节约能源责任化。为加强用能管理，公司采取符合环保要求的措施，推进能源合理利用，努力降低能源消耗增幅，后续仍将积极采取节能举措改善能源管理绩效。

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年 ²
总耗电量	兆瓦时	655.93	1,615.84	1,720.9
汽油消耗用量	升	32,521	40,251	102,466.41 ³
柴油消耗用量	升	0	0	0
天然气消耗用量	立方米	0	0	0
综合能源消耗量	吨标煤	81.06	241.52	320.81
人均综合能耗	吨标煤 / 人	0.08	0.20	0.25 ⁴



国联股份充分认识到水资源的有限性和重要性，但由于 2023 年公司继续大面积启用新办公楼，各项水耗指标不可避免地有所增长。公司制定《节约用水管理制度》并严格落实，同时开展多项节约用水举措，持续加强水资源管理，努力降低水资源消耗增幅，后续仍将积极采取节水举措改善水资源管理绩效。

节水举措

- » 日常提醒员工节约用水，增强全体员工的节水意识
- » 加大对供水设备、管道的检查力度，及时维修更换陈旧设备，杜绝跑、冒、滴、漏等现象的发生
- » 大型会议和集体活动中提倡自带水杯，减少会议用杯和瓶装纯净水的使用

² 因 2023 年新办公楼的陆续启用，导致各项能耗指标增加，后续将采取措施控制能耗增长

³ 由于 2022 年发生重大公共卫生事件，会议会展、来访接待及外出参观调研活动较少；2023 年，随着线下活动的陆续恢复，汽油消耗用量较上年有所增长

⁴ 因 2023 年公司新启用办公楼中设置数字化展厅、智能机器人等，导致用电量上升，因此人均耗能较上年有所增加

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年 ⁵
新鲜水用水量	立方米	4,604	112,365	118,804.11
人均用水量	立方米 / 人	4.52	93.95	94.21

排放物管理

作为工业互联网企业，国联股份产生的主要排放物为办公生活垃圾等废弃物，公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，制定《排放物管理制度》，开展严格的分类排放管理，深入推进污染防治。报告期内，公司各类环境监测结果均满足排放标准，未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

废弃物减排举措

垃圾分类

- * 细化垃圾分类类别、品种、投放、收运、处置等方面要求
- * 参照生活垃圾分类及其评价标准，选择确定易腐垃圾、可回收物等强制分类的类别
- * 引导员工自觉、科学地开展生活垃圾分类

循环利用

- * 提倡双面用纸和复印用纸的再利用，减少复印数量
- * 办公用品的采购遵循能耗小、环保、质优价廉、可循环使用等原则，严格执行办公用品的领用制度
- * 办公用品及时清理，防止积压和浪费

践行绿色办公

公司倡导绿色办公理念，践行“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸”原则，制定《绿色办公管理制度》，将绿色发展融入办公日常，创造绿色办公环境，践行低碳节能，促进绿色发展。

⁵ 因 2023 年新办公楼的陆续启用，导致各项水耗指标增加，后续将采取措施减少使用量



推进绿色施工

国联股份坚持绿色施工，在数字经济总部建设中践行“低碳、生态、智慧”理念，坚持选用耐久性好的建筑材料，以节约材料为原则开展设计，充分运用信息技术提高施工和管理效率，注重建筑材料的循环使用和建筑垃圾的回收再利用，全力减少施工现场扬尘、噪音和灯光带来的环境污染，力争全方位做到低能耗、低污染、低排放，最大程度为环境“减负”。



国联股份数字经济总部

赋能低碳转型

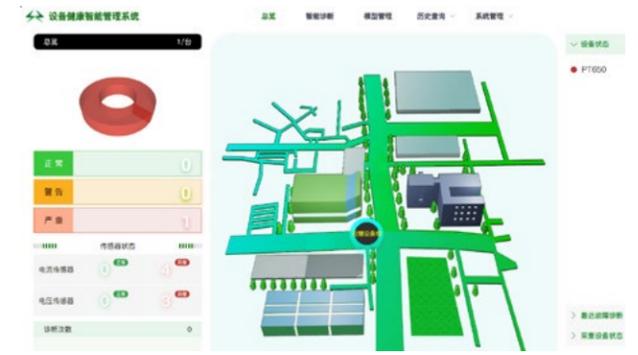
国联股份推崇绿色发展理念，充分利用自身平台与技术优势，助力产业链上下游中小企业降本增效，实现绿色低碳转型。

公司着力于以“数字技术+数字工厂”的方式助力中小企业实现降本增效的高质量转型，通过改变企业传统工作模式，实现对生产过程设备运行情况、在制品质量情况、工艺变化曲线和生产计划等的远程实时监控，结合生产信息的实时变化提供生产决策和调度支持。依托计量优化升级、能源数据采集、能源统计平衡、能源优化利用等功能，赋能合作云工厂数字化转型，提升其生产和运营效率，实现能源节约和降低碳排放，可达到的显著指标包括：关键设备联网率提升 70%，能源利用效率提升 10%，设备综合利用率 60%，能源成本下降 10%，运营成本下降 30%。

截至目前，国联股份已帮助数十家产业链企业实现生产效率提高 15%-30%，设备停机时间下降 30%-50%，减少能耗 5%-10%。



对数字工厂的能源管控



实时监控设备用能情况，根据设备负载情况，做相关变频处理

包头隆晟硅基与国联股份芯多多签约数字云工厂项目

2024 年 3 月，包头隆晟硅基材料科技有限公司（以下简称“隆晟硅基”）与国联股份芯多多正式签约数字云工厂项目。隆晟硅基规划建设年产 7.5 万吨高纯硅提纯循环利用项目，项目实施可解决呼包鄂乌光伏行业发展固废浪费和环保痛点问题，实现工业企业绿色化、高质量发展的新高度。芯多多将通过提供工业大数据、物联网、AI 智能生产、智慧供应链等平台技术，帮助工厂实现管理数字化、生产数字化、物流数字化、质检数字化、能耗数字化、人员定位数字化等九个数字化解决方案，助力企业降本增效。



包头隆晟硅基与国联股份芯多多数字云工厂项目签约仪式

多式联运助力钛精矿运输降本增效

国联股份多多平台打造了钛精矿攀西—山东仓网布局和多式联运，在山东地区集合大量稳定的钛精矿采购订单后，通过在天津港和河北黄骅港地区设置中心仓，以多式联运的方式改变了长期以来攀西钛精矿多由公路运输为主要方式的物流格局。多式联运能够充分利用每种运输方式的优势，做到扬长避短，助力实现节能减排，同时大幅节省成本。通过此方式，钛精矿的物流成本由原来的每吨 450—600 元降低到不超过 350 元。

数字国联 共建产业生态

2024 年政府工作报告提出，要大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力，深入推进数字经济创新发展。国联股份以“平台、科技、数据”总体战略为指引，坚持创新驱动发展，持续完善数字平台建设，携手伙伴共促行业进步发展，打造“数字”国联，共建创新升级的产业生态。

创新驱动发展	24
搭建数字平台	25
行业协同共赢	28

可持续发展目标

9 产业、创新和基础设施	12 负责任消费和生产	17 促进目标实现的伙伴关系
		

创新驱动发展

创新是企业发展的永恒动力。国联股份坚持守正创新，不断完善创新机制建设，加强创新人才培育，构建自主知识产权体系，为释放创新潜能、提升创新效能提供有力支撑，全面推进公司高质量发展。

完善创新机制

国联股份高度重视创新研发工作，鼓励员工增强创新思维和能力，积极推进技术研发成果转化，通过制定《企业技术中心管理制度》《新产品研发考核奖励制度》《供应链创新与应用管理中心制度》，不断完善创新管理机制，推进技术研发成果转化及应用的规范化、流程化，确保项目管理工作有序推进，为提升平台服务效率、深化平台服务能力提供坚强的机制保障。2023 年，公司研发投入 25,780.41 万元。

培育创新人才

企业要抓发展、谋未来，就必须抓创新、聚人才。国联股份深入实施创新人才激励和人才队伍规划制度，为公司取得技术创新突破积蓄人才力量。公司不断完善人才培养体系，积极培养、引进产品和技术研发人才，与多所院校建立合作关系，不断完善项目研发体系，建设后备技术人才培养基地，通过代授课、项目合作、实习培训等方式储备技术人才。

保护知识产权

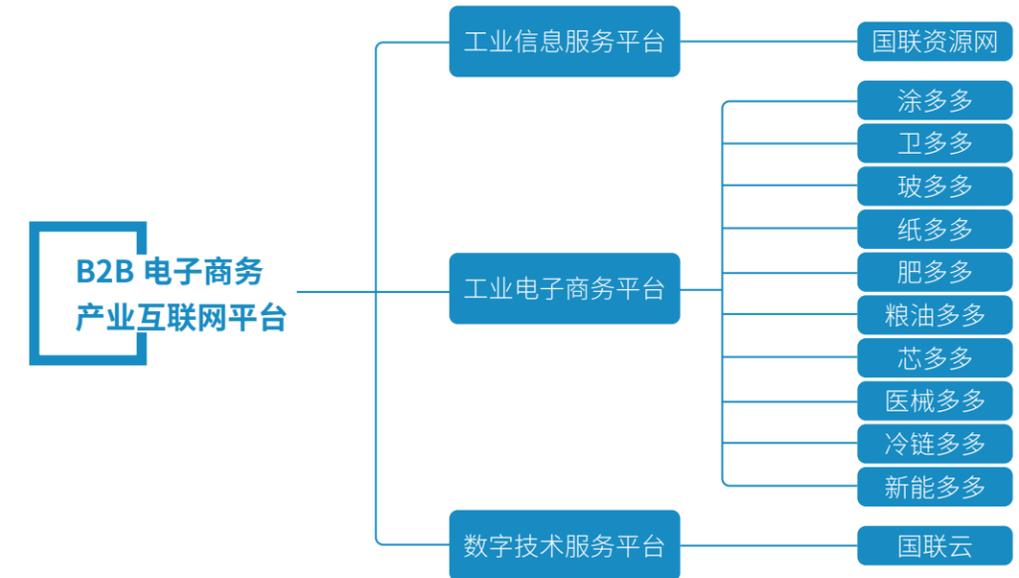
国联股份严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律规定，制定《公司知识产权管理办法》，规范开展项目与知识产权管理，加强知识产权保护，推动科技成果的应用和普及。

公司成立专门的知识产权管理部门，负责明确智力劳动成果持有、分析侵权风险以及制定相应的奖惩措施。此外，公司还定期举办知识产权相关法律知识的宣传学习活动，提高全体员工的知识产权保护意识和能力。截至 2023 年底，公司累计拥有专利 79 项，报告期内申请专利 22 项，拥有软件著作权 1,008 项。



搭建数字平台

随着产业数字化转型升级加速，数字技术逐渐成为实体经济与数字经济的重要“连接器”。国联股份面向工业领域搭建三大数字平台，为相关行业提供商业信息、线上交易和数字技术服务，持续深入产业链、优化供应链、提升价值链，以数字科技和数字手段重构传统产业生态，促进实体经济降本增效。



资源赋能，信息共享

为实现信息共享，国联股份搭建工业信息服务平台——国联资源网，依托自身在冶金、煤炭、电力、机械、医药、化工等领域丰富的行业资源，为各行业企业提供商机信息、营销推广、会展活动、行业资讯和数据产品、行业广告等商业信息服务，实现线下黄页数据、招投标信息、产品信息等“在线”化。截至 2023 年底，平台业务覆盖 100 余个工业行业领域，拥有 306 万个注册会员，1,000 多万条企业黄页数据及 1.1 亿多条招投标及项目信息资源。



国联资源网

2023 年，国联资源网以用户运营为核心工作，全站收录实现 113% 增长，新增 26 个一级行业频道，进一步拓宽信息覆盖面，在会员体系、关键词词库建设、移动端迭代、部分分网改版等方面不断优化升级，持续健全信息服务平台建设，促进商务信息、行业资讯等的可持续交流共享。



工业电商，交易互联

当下，电商行业正保持高速发展态势，为实体经济振兴不断注入新活力。国联股份通过搭建工业电子商务平台——“多多”系列电商平台，为涂料化工、卫生用品、玻璃等产业上下游提供高效的网上商品交易业务，激活消费市场，助力数字经济和实体经济加速融合。同时依托公司技术积累及平台系统研发，为企业免费提供云 ERP、物流共享系统、零配共享系统、电子合同、在线支付等供应链 SaaS (Software as a Service, 软件即服务) 服务。



2023 年，多多商城平台升级首页、超市、集市等页面，优化用户操作流程，大大提高了用户体验和使用效率；与工商银行合作“工银 e 企付”产品，为企业客户提供“资金安全、流程便利、风险可控”的面对公线上结算服务；针对平台设计、功能优化、技术支撑等方面开展优化，升级国际站的用户体验；同时推出“数字名片”“交易员沟通”等营销推广工具和活动，为商家和用户提供了丰富的交互和娱乐功能。

数实深融，降本增效

国联股份搭建数字技术服务平台——国联云，致力于互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术与实体经济的深度融合，为产业企业提供各类数字化技术解决方案和云应用服务，建设包括数字工厂和 PTDCloud 工业互联网、智慧供应链、直播平台、远程办公平台、企业 VR、云市场等数字技术服务体系，助力产业企业降本增效。2021 年公司启动“三年百家云工厂”计划，截至 2023 年底，已与 56 家企业签署数字化云工厂合作协议。

数字工厂 +PTDCloud 工业互联网平台

- 管理数字化：实施 OA、ERP、MES 等系统
- 质检数字化：升级质检设备
- 安全监控数字化：实时监测工厂安全情况
- 能耗数字化：加装智能电表和传感器
- 物流数字化：实施无人场站
- 生产数字化：部署边缘网关和安全网
- 订单排查数字化：准确获知订单信息
- 设备管理数字化：通过信息系统进行设备维护

智慧供应链

- 智运平台：打造网络货运平台及大宗物流类“菜鸟”网络
- 云仓平台：提供一站式数字化仓储解决方案
- 数字港区：构建数字化运营体系

直播、远程办公、企业 VR、国联云市场

- 直播平台：提供云端直播、全平台直播
- 远程办公平台：提供办公类 SaaS 服务
- 企业 VR：实现在线全方位互动实景观看
- 国联云市场：打造云服务生态

“PTDCloud 工业互联网 + 数智化供应链平台”案例入选“2023 年数智化供应链案例”

“基于 PTDCloud 工业互联网平台的产业链供应链协同数字化转型解决方案”入选“2022 年工业互联网试点示范项目”名单

订单突破 256.49 亿！“多多双十产业电商节”助力消费新模式

2023 年 10 月 10 日 21 点，国联股份“第八届多多双十产业电商节”圆满收官，“多多”系列 10 大电商平台所运营的 50 个大类同步参加，总体订单突破 256.49 亿，同比上涨 48.9%。本届活动于 9 月 12 日启动，云工厂及云仓、云物流高效开启备货模式，为活动提供强大保供支持，各多多商城启动双十快车道、双十打榜、有奖试样等预热活动，满足用户多元化需求。“多多双十产业电商节”自 2016 年至今已举办八届，国联股份充分发挥电商平台优势，为产业链企业提供高效交易平台，为用户提供实惠采购机会，为激活市场消费持续助力。



第八届多多双十产业电商节

国联股份连续 2 年入选工信部“链式”数字化转型典型案例

2023 年 10 月，在全国中小企业数字化转型大会上，国联股份成功入选 2023 年中小企业“链式”数字化转型典型案例名单。为赋能中小企业数字化转型升级，国联股份构建了智慧供应链协同平台，为企业提供数字供应链、数字工厂和工业互联网等服务，减少信息不透明、协同不顺畅等问题，在协同研发、订单管理、产能共享等环节实现企业间的高效协同。目前已打通钛、醇、卫生用纸等多个垂直产业链，通过高效利用各供应链中的物流、商流等资源，提升供应链上企业的整体资源利用效率，综合实现生产效率提高 15%-30%，运营成本下降 20%-30%，订单交付周期提升 40%-60%，有力推动供应链上中小企业实现数字化转型。



供应商准入

公司要求供应商提供资质文件；成立供应商认证小组，考察调研供应商资质；根据调研评分评定供应商名单。



供应商考核

公司根据《供应商考核表》对供应商进行年度评价，按考核结果划分供应商等级，并将结果反馈供应商，供其改善。



供应商退出

明确供应商退出条件，取消不合格、未改进或不配合供应商的资格。



供应商申诉

公司接待供应商申诉，根据供应商申诉情况与业务部门进行协调。

践行责任采购

国联股份恪守公平、公正的采购原则，倡导绿色采购、绿色包装和绿色运输理念，重视供应商绿色发展与表现，在供应商准入和合作中关注并考量其环境与社会风险，向供应商传递可持续发展的价值观。公司积极践行责任采购，在采购中优先考虑在产品生命周期全过程中符合特定的环境保护要求、对环境无害或危害较小、资源利用率高、能源消耗量低的产品，以此激励供应商改善其环境表现。

深化合作交流

国联股份秉承合作共赢的理念，持续加强与政府、企业等利益相关方的战略合作，强化优势互补、实现资源共享，积极融入“一带一路”倡议，加速布局海外市场，通过举办或参与行业相关论坛、沙龙，加强行业交流，与各方伙伴携手共促行业高质量发展。



行业协同共赢

国联股份始终保持开放进取的姿态，致力于构建互利共赢的行业生态，持续优化供应商管理，坚持责任采购原则，深化与各方伙伴的合作交流，共同推动行业高质量发展。

规范供应商管理

国联股份重视供应商的规范管理，制定《供应商管理办法》并明确管理职责，持续加强供应商管理能力建设。通过搭建完善的供应商准入、考核、退出、审核流程，对各类供应商进行精细严格的管理和评估，确保合作伙伴的资质、能力与信誉符合企业标准，同时加强考核评价，助力供应商成长，实现公司和供应商的双赢与共同发展。截至报告期末，公司拥有参与交易的供应商 2,734 家。

战略合作

- 2023 年 5 月，国联股份涂多多与泰国黄春发集团签订战略合作协议，双方将进行海外数字化云工厂、乳胶长协进口业务等全产业链深度合作
- 2023 年 5 月，华为云与国联股份等伙伴成立工业数字化创新联合体，将联接产业数字化领域领先企业和产业运营商，推进工业领域应用现代化进程
- 2023 年 6 月，国联股份冷链多多与加拿大天幕极地商业集团签订战略合作，共促冷链行业更好更快发展
- 2023 年 8 月，国联股份芯多多与水木梧桐、全芯智造签订战略合作协议，三方将在产业资源融合、产业基金、产业媒体等领域开展全方位合作
- 2023 年 9 月，国联股份与中电互联签订战略合作，双方将携手打造国联股份数字云工厂、云仓云物流、数字产业园区等数字供应链体系
- 2023 年 11 月，国联股份与山港海外集团及阿布扎比港务集团签署合作备忘录，三方就中国汽车装备产业链在阿联酋的跨境业务合作达成合作意向

行业交流

- 2023 年 3 月，国联股份粮油多多联合主办第四届全球油脂油料产业高峰论坛
- 2023 年 4 月，国联股份涂多多联合主办中国国际涂料大会
- 2023 年 5 月，国联股份卫多多参加第七届全球跨境电子商务大会并作重点项目签约
- 2023 年 6 月，国联股份参加 2023 年中国·廊坊国际经济贸易洽谈会
- 2023 年 6 月，国联股份参加上海合作组织产业链供应链论坛并作重点项目签约
- 2023 年 11 月，国联股份参加“一带一路”共建国家（地区）服务贸易合作大会
- 2023 年 11 月，国联股份涂多多承办中国钒钛论坛暨钒钛资源综合利用战略研讨会
- 2023 年 12 月，国联股份卫多多参加首届中欧班列（成渝）全球合作伙伴大会
- 2023 年 12 月，国联股份卫多多参加中棉集团产业基地供应链创新推介会

国联股份签约浦东新区“丝路电商合作先行区建设合作伙伴”，助力“一带一路”共建

2023 年 12 月，国联股份和阿里巴巴国际数字集团、拼多多、京东等 8 家重点平台与浦东新区商务委、上海自贸试验区保税区管理局举行“丝路电商”合作先行区建设合作伙伴签约，共同助力浦东新区高质量推进“丝路电商”合作先行区建设。国联股份将加大“产业带+跨境电商”战略的推进力度，通过跨境平台降本增效，促进产业链企业的协同发展，为“一带一路”的高质量发展贡献力量。



国联股份签约浦东新区“丝路电商合作先行区建设合作伙伴”

国联股份工业互联网数字生态联盟第二届会议在京召开

2023 年 11 月，国联股份工业互联网数字生态联盟第二届会议在京召开，会议主题为“数智千企、生态融合”，北京国际大数据交易所、中信联产业互联网工委、华为云计算技术有限公司等二十余家工业互联网相关领域的科技企业出席会议，共同探讨数字工厂+工业互联网合作新模式，共促数字技术与传统产业的深度融合。会议期间，国联股份与多家科技企业达成合作，为未来数字云工厂和数字供应链的顺利实施奠定了坚实的生态基础。



国联股份数字生态联盟工业互联网平台合作签约仪式

幸福国联 共赴美好生活

国联股份秉持以人为本理念，积极承担社会责任，致力于为客户提供高质量的服务体验，为员工营造温馨舒适的工作环境，为民生创造源源不断的福祉，与各利益相关方共享发展成果，打造“幸福”国联，共赴和谐美好的品质生活。

提升客户体验	34
守护员工幸福	36
增进民生福祉	42





提升客户体验

国联股份坚持以客户为中心的原则，深入洞察客户需求，强化产品质量管理，完善售后服务机制，保障客户隐私安全，努力提供卓越的客户服务，不断提高客户满意度，优化客户体验。

强化品质管控

国联股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国进出口商品检验法》等相关法律法规，制定《岗位质量责任制度》《产品质量检验制度》《产品留样观察制度》《标准及质量保证制度》等一系列内部管理文件，持续完善质量管理体系，加大产品质量控制力度。公司从供应商筛选、产品标识、物流运输等方面严格把关，确保平台上架产品符合国家产品质量要求，满足客户需要。

严控供应商筛选



选择与有资质的供应商合作，从源头控制产品质量；供应商须提供质量检测报告，不合格产品拒绝装车。

规范产品标识



要求供应商提供的所有产品必须标有产品名称、生产厂家、规格、所含主要成分名称及含量等标识。

实时追踪运输



公司研发云物流追踪系统，接入北斗定位，每 10 秒更新车辆当前位置、车速等，提高运输效率和服务水平，控制运输风险。

完善售后服务

国联股份制定《售后管理规章制度》，明确考核规则、考核指标、奖惩机制等内容，有效激励相关部门提高售后服务水平；积极开发并完善国联云客服系统与售后管理系统相关功能，提高售后服务处理效率，提升客户购物体验，维护客户关系。制定《客户投诉管理制度》，建立事前预防、事中控制、事后改善的投诉闭环管理机制，开通客户投诉反馈渠道，及时有效地处理客户投诉；设置在线服务评价窗口，开通 24 小时 400 服务热线，设立华东、华南、西南、华中、华北、东北等区域营销中心，组织线下集合采购沙龙、行业会议活动，深入了解客户需求，不断提升客户满意度。2023 年客户投诉回复率 100%。

国联云客服系统

»实时互动：通过客服系统进行实时交流互动，及时解决用户问题；通过留言管理确保非在线时段的用户问题得到处理；

»功能全面：涵盖企业信息、会话管理、设置更改、权限管理、人员管理、历史记录、操作日志、来电记录、智能客服等功能；

»质量监控：对客服服务的处理情况进行跟踪和反馈，确保问题得到解决，同时对顾客满意度进行维护。

售后管理系统

用户下单后，可就商品质量、物流、退换货等问题申请退货，系统审核后指导退货操作，确保过程透明高效。

保障信息安全

国联股份高度重视网络信息安全，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，制定《操作系统及数据库安全管理制度》《网络数据安全信息预案》《网络安全漏洞管理规定》《信息安全事故处理机制》等一系列制度文件，持续完善信息安全管理机制，保障保证网络通信畅通和业务系统的正常运营，提升提高公司网络与信息安全水平。

公司遵照《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《个人信息处理全流程保护管理制度》《个人信息分级分类管理制度》《个人信息保护影响评估流程》等制度，全方位保障客户隐私和信息安全。组织开展客户信息安全相关教育学习，提高员工信息安全和保密意识，为个人信息安全保驾护航。报告期内，公司未出现客户信息被泄露、滥用等情况。



客户信息保护相关举措



守护员工幸福

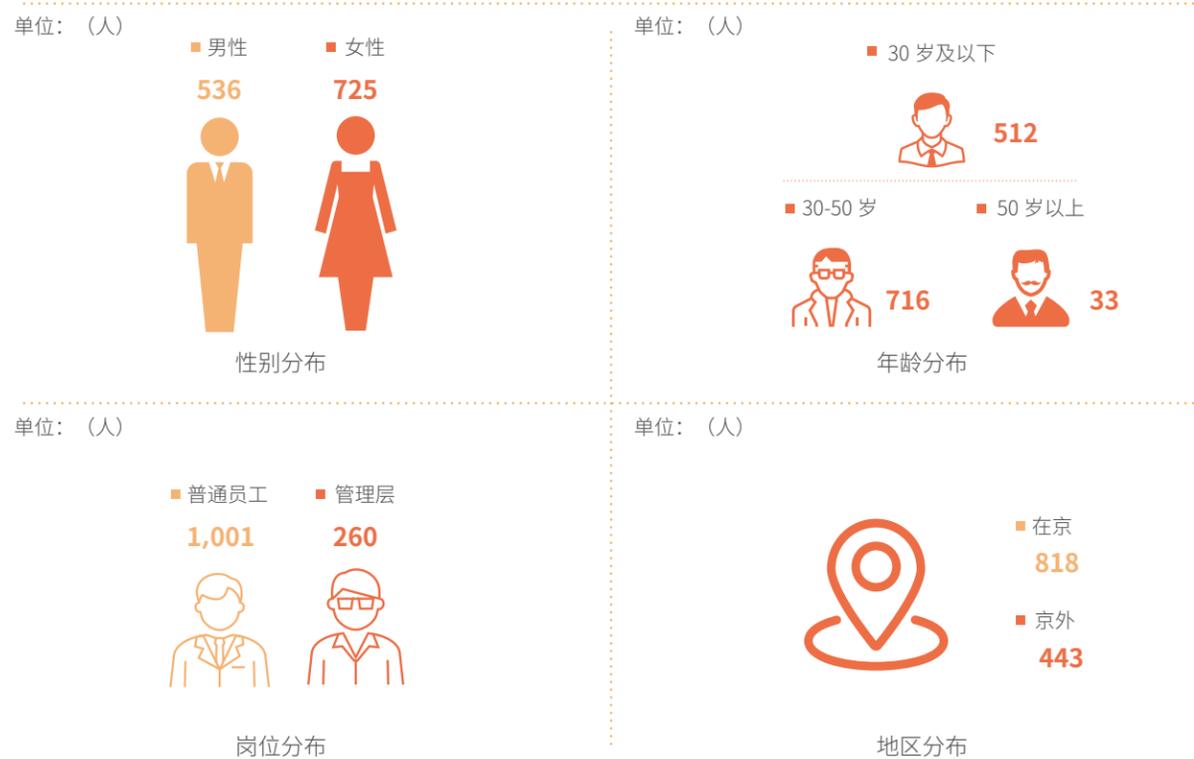
人才是企业发展的第一资源。国联股份坚持人才为本的发展理念，始终尊重、认可并善待每位员工，坚决维护员工权益，支持员工成长和发展，充分落实员工关怀，打造信任人才、尊重人才、善待人才、包容人才的工作环境。

保障员工权益

坚持平等雇佣

国联股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘、入离职、转正管理规定》《禁止歧视管理制度》《防止雇佣童工政策及程序文件》《禁止强迫劳工制度》等内部文件，坚持公开、公平、公正的招聘流程以及平等雇佣原则，反对任何形式的歧视，禁止雇佣童工，抵制一切形式的强迫和强制劳动，及时完成新入职人员的劳动合同签订，全力保障员工合法权益。2023 年，公司共完成招聘 290 人，与北京、河北、安徽等地的 7 所高校开展校企合作，全年招聘应届毕业生 82 人。截至报告期末，公司员工总人数 1,261 人，劳动合同签订率 100%。报告期内未发生雇佣童工、强制劳工等情况。

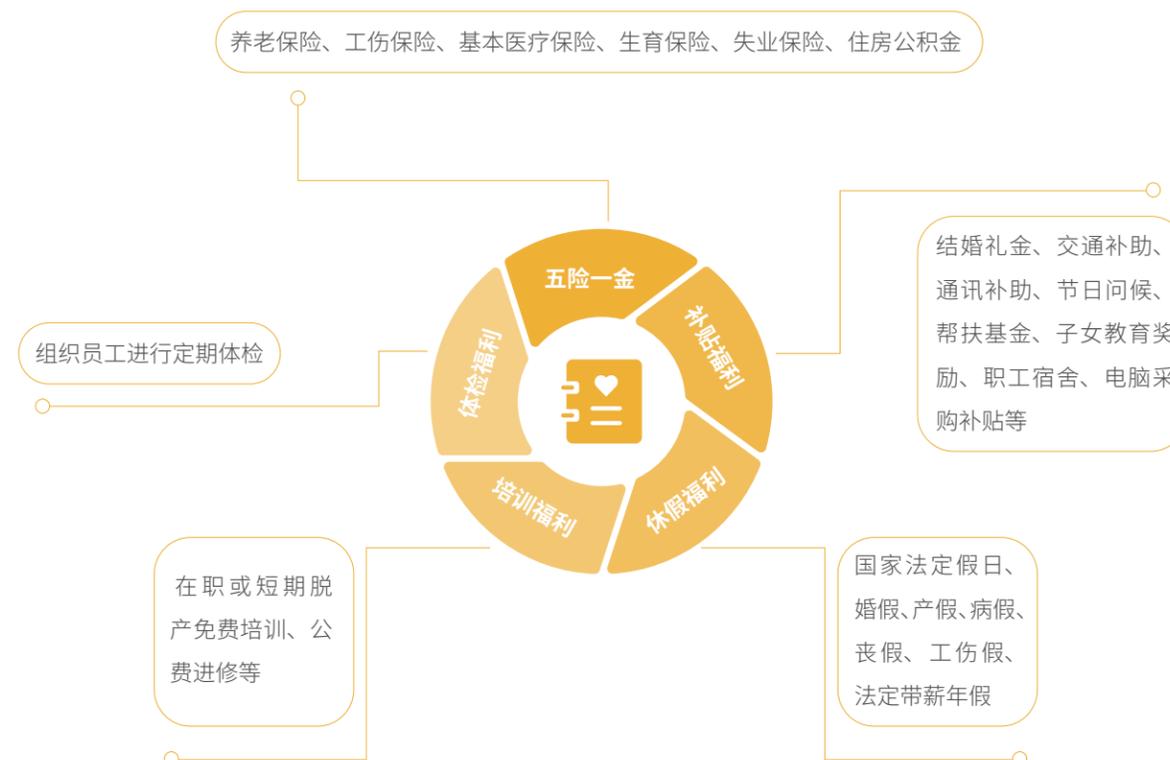
2023 员工构成情况



完善薪酬福利

国联股份严格依照国家规定，结合自身实际情况制定《薪酬绩效管理制度》和《公司员工福利制度》，改进和完善薪酬及绩效线上管理系统，打造劳动贡献与薪酬回报相挂钩的薪酬体系和良好的福利待遇体系，实现企业和个人的既定价值，充分发挥薪酬制度对人才的激励作用，吸引和保留优秀人才，增强公司的凝聚力。

国联股份薪酬福利体系



加强民主管理

为了建立和谐的劳动关系，国联股份高度重视民主管理工作，尊重和保障员工依法享有的知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利。报告期内，公司建立了举报、意见建议渠道并及时跟进，设立监督小组，建立和完善激励约束制度。2023 年全员会议公示相关事宜 6 次，以环境改善、人文关怀为主题组织专项讨论事宜 6 次，通过邀请不同部门、职级的伙伴代表参与，鼓励员工为企业发展建言献策，有效推动公司的组织文化建设。

职业健康安全

国联股份将员工健康安全放在首位，认真遵守《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，制定并落实《职业健康安全管理办法》，明确风险类别、控制目标、完成指标及控制措施，并落实到责任部门。对危险场所制定保障人员安全的措施，现场安排人员每日对现场安全情况进行检查，为员工打造安全、可靠的工作环境。根据消防安全要求，公司制定了应急预案并配备相应的消防器材，定期组织员工学习应急预案和开展消防演习，强化应急能力建设。2023 年，公司未发生重大安全事故和人身伤亡事故。

公司根据劳动法要求，合理安排员工工作时间和休息时间，定期开展职业健康与安全培训，疏导员工心理问题，开设健身房供员工强身健体，预防职业病，以实际行动保障员工身心健康。

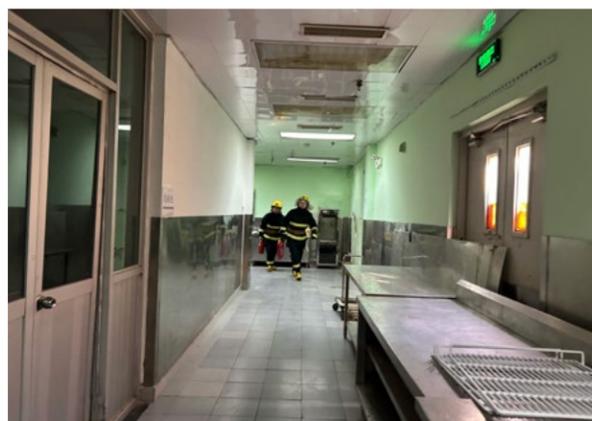
2023 年

公司职业安全与健康培训总时数

8,685 小时

培训总人次

965 人次



消防演习



应急物资柜



员工健身房



职业安全与健康培训

重视人才成长

职业发展

国联股份致力于规范公司的晋升制度和流程，不断优化员工职业晋升路径，打造公平、公开、透明的竞争机制。通过制定《晋升管理制度》，设置定期和不定期两种晋升形式，明确晋升机制，完善员工职级晋升通道，吸引优秀人才，激发员工进取心，以“晋升”促“提升”，不断提高员工的业务能力和素质。

员工培训

国联股份将人才队伍作为企业的核心竞争力和未来发展的驱动力，通过制定《职工技能培训管理办法》，构建完善的培训体系，实现员工培训规范化、制度化，全面提高员工队伍的整体素质，为员工创造不断成长的机会，为公司快速、健康、持续发展提供智力支持和人才保证。

2023 年

公司共组织团建及培训

94 场

参与人数

2,857 人次

员工培训绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
参加培训员工总人数	人	1,002	1,180	1,246
员工培训覆盖率	%	98.33	98.66	98.89
员工培训总小时数	小时	128,100	138,037	146,730

员工培训体系

面向新员工

新员工入职培训

全年完成 20 期新员工培训，累计培训 439 人

新员工入职茶话会

全年完成 4 场，累计培训 114 人



新员工入职培训

面向基层伙伴

经验交流会

全年完成 96 场，平均每场 95 人，累计受众 9,120 人次

专业知识

全年完成 44 场，平均每场 30 人，累计受众 1,320 人次



经验交流会

产业链知识、工作流程优化培训

36 场，平均每场 30 人，累计受众 1,080 人次

通用素养培训

12 场，平均每场 60 人，累计受众 720 人次



通用素养类培训

面向于管理层

面向于中基管理层

全年完成 10 场，平均每场 50 人，累计受众 500 人次



中基管理层培训

面向于中高管理层

全年完成 2 场，共计 239 人次



中高管理层培训

落实员工关怀

平衡工作生活

国联股份以满足员工对美好生活的向往为目标，组织多元文体活动，丰富员工业余生活，致力于营造充满爱的企业氛围。公司以“春节”“妇女节”“儿童节”“端午节”等重要节日为契机，开展“迎新春·送祝福”“女神节插花”“与你童乐，拼出妙趣”“主题登山活动”“携手并肩，乘风向前”等员工关怀活动，激发员工活力，提升员工幸福感和归属感，助力员工生活工作平衡发展。



情人节“浪漫和玫瑰 不止于爱情”活动



女神节插花活动



儿童节趣味活动



社团篮球赛活动



主题登山活动

帮扶困难员工

为了保障员工关爱落到实处，公司设立“联二代”奖学金和国联帮扶基金，扎实推进困难员工帮扶工作，切实为员工排忧解难。2023 年 9 月，公司通过帮扶基金为确诊为肺癌晚期的困难员工家属申请 15,000 元用于保障就医，为发生交通事故的困难员工申请工伤处理并帮扶 10,000 元用于保障就医。

增进民生福祉

国联股份积极践行企业公民责任，坚持与所在社区共享发展成果，以真心回馈社会，深耕乡村振兴与慈善公益事业，致力于保障和改善民生，以实际行动向社会大众传递“国联温度”。

助力乡村振兴

国联股份贯彻落实“十四五”规划，以《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》为指引，以产业数字经济实践为抓手，大力拓展政企联动空间，推动产业数字经济在助力乡村振兴中发挥价值。

国联股份与中财融商及东江绿达成战略合作，共同助力乡村振兴

2023 年 7 月，国联股份与中财融商（北京）资本管理有限公司及河源市消费帮扶产销对接平台运营方广东东江绿农产品贸易有限公司正式签订三方合作协议，以高新数字技术为抓手，聚力开展乡村振兴服务。三方将在 B2B 信息服务、数字技术和 B2B 垂直电商三大领域展开深度合作，共同为河源乡村振兴提供数字工厂、电商集采、数字交易、数字供应链和 PTDCloud 互联网等数字创新服务，打造区域农业数字创新示范体系，引导区域农业向绿色、优质及品牌化发展。



国联股份与中财融商及东江绿签订三方合作协议

让产业数字经济融入红色基因——富平县县长率团到访国联股份

2023 年 2 月，陕西省富平县委副书记、县长一行到访国联股份肥多多，双方就充分融入红色基因、让产业数字经济赋能区域整体经济发展等内容开展交流。肥多多通过农资全产业链的交易数字化、供应链数字化、生产数字化等服务体系建设，致力于为产业链各环节降本增效，与农业产业化、专业化、科学化发展迅速的富平县有着广泛合作空间，双方就“持续推动以产业数字经济建设为抓手共同赋能富平县产业经济高效发展”达成战略合作共识。



陕西省富平县委副书记、县长一行到访国联股份肥多多

电子商务进农村，为乡村振兴注入强劲动能

蜀品天下是国联股份发起的以川渝地区“地标”“特色”“高品质”农产品为基础，以原产地直供为特色的农产品垂直电子商务平台。

2023 年，蜀品天下在阆中市建设 700 多平方米的电商公共服务中心，内设办公区、培训区、直播间、会议室。通过在当地组织电商培训，为乡村振兴培育“新农人”，共计培训 1,594 人次，孵化惠及 50 人；在九寨沟建设 67 个站点、4 个直播基地和 1 个品牌形象店，规划运营九寨沟电商服务中心及物流中心，完善电商运营基础设施；在安岳县规划指导当地物流与商贸集配中心运营、电商物流站点升级等，助力传统商贸企业数字化转型，推动县域电商持续健康发展。

倾心慈善公益

国联股份心系当地社区发展，积极参加应急救灾等公益慈善行动，以实际行动奉献爱心，勇担民生发展职责，努力创造和谐社会。

国联股份驰援抗洪救灾一线，携手同心共渡难关

2023 年 8 月，受台风“杜苏芮”影响，京津冀部分区域遭遇了历史罕见的连续强降雨天气，引发山洪和泥石流等地质灾害，防汛救灾形势严峻、物资紧缺。国联股份迅速响应，同政府救灾统筹部门紧急对接，精准了解灾区需求，向门头沟灾区捐赠 1,000 副担架、2,000 台消杀设备、330 台发电机等救灾急需物资，为抢险救援提供了有力的物资保障。同时，公司涿州办公区伙伴因灾情被困，公司领导第一时间作出指示，要求综合保障部门紧急组建工作专班，调动专车，克服一切困难，第一时间接涿州伙伴及家人进京并妥善安置。



国联股份向门头沟灾区捐赠救灾急需物资

卓越国联 共铸发展之基

良好的公司治理是企业稳健经营和健康发展的保证。国联股份不断完善公司治理体系，提高规范运作水平，持续强化风险管理，筑牢合规运营底线，有效提高公司治理运行质量，打造“卓越”国联，共铸可持续发展的坚定基石。

规范公司治理	46
强化风险管控	49
筑牢合规底线	51



规范公司治理

国联股份严格遵守法律法规，不断提升公司治理能力，完善治理体系，及时公开披露公司相关信息，有效促进公司各治理主体高效运作、稳定运行，持续提升公司治理水平。

完善治理体系

规范三会运作

国联股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司章程指引》《上市公司股东大会规则》等法律法规要求，制订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等各项规章制度和管理办法，规范公司的管理和运作，明确股东大会、董事会、监事会的议事方式和决策程序，形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构，同时定期跟踪相关机制的实施及有效性，持续优化治理架构，不断提升治理水平。

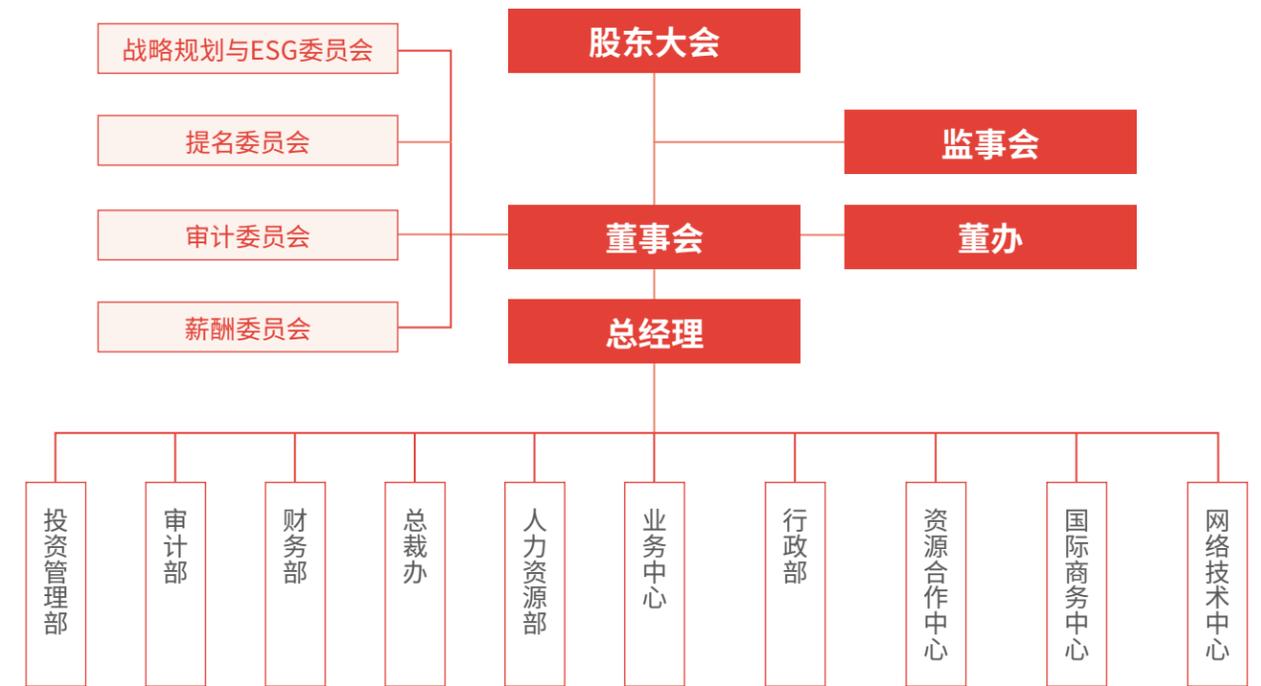
股东大会是公司的最高权力机构，公司充分维护股东的合法权益，确保股东平等有效地行使权利；董事会是公司经营决策的常设机构并对股东大会负责，负责决定公司的经营计划和投资方案，下设战略规划与 ESG 委员会、提名委员会、审计委员会以及薪酬委员会，确保决策专业可靠；监事会是公司的监督机构，向全体股东负责，对公司财务以及董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

2023 年

 股东大会召开 **3** 次，共审议 **18** 项议案

 董事会召开 **9** 次，共审议 **42** 项议案

 监事会召开 **6** 次，共审议 **21** 项议案



公司治理架构

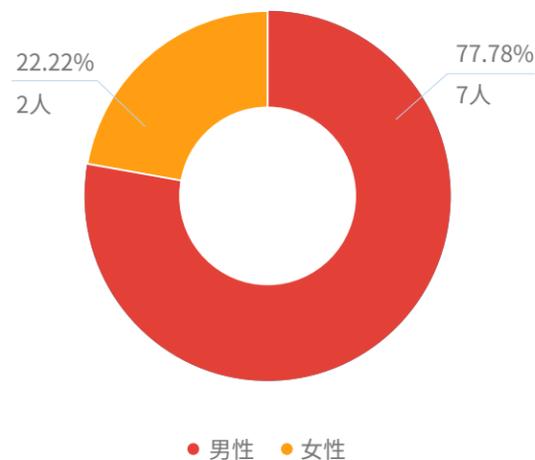
董事会多元化

董事会多元化对提升治理水平、实现战略目标、促进公司可持续发展具有重要意义。国联股份持续优化董事会的独立性和多元化，依据《上市公司独立董事规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号—规范运作》《上市公司章程指引》有关规定设立 3 名独立董事，人数不少于董事会人数的三分之一。此外，公司在选举董事会成员时综合考虑候选人的性别、文化及教育背景、专业经验、技能及服务任期等因素，确保董事会拥有均衡多元的技能、经验及观点，促进建立更加健康的董事会成员结构。

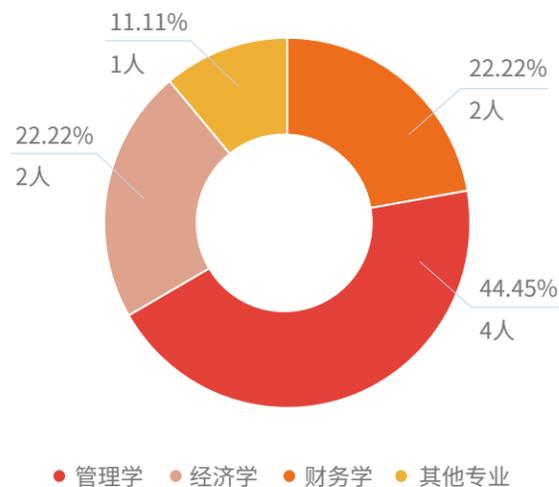
任命职位



性别分布



专业背景



投资者关系管理

规范信息披露

国联股份坚持公开、公平、公正的原则，遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，始终坚持及时、准确、完整、公平和从严披露的原则，持续完善信息披露体系，提升信息披露质量，公司信息披露工作均符合《上市公司章程指引》及《上市公司信息披露管理办法》规定，严格履行必要的审批、报送程序，信息披露真实、准确、完整、及时，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。2023 年，公司共披露公告 94 份。

强化投资者沟通

公司高度重视投资者关系管理工作，致力于打造有温度、可信赖的投资者沟通环境，提升投资者关系管理水平。公司依据相关法律法规，制定了《投资者管理办法》，切实保护投资者的合法权益。董事会秘书办公室负责日常信息披露工作、接待股东来访和回复投资者的咨询，通过专线电话、公开邮箱、E 互动平台、微信公众号、雪球企业号等多种渠道主动加强与中小投资者的联系与沟通，有效保证投资者知情权，加深投资者对公司经营情况的了解程度，增强投资者对公司的认同度。按规范执行公司调研、电话咨询等各类事务，确保公开、公平、公正对待所有投资者，切实保护公司全体股东利益。

报告期内

公司开展各类投资者交流沟通活动 **167** 次 其中上证路演中心召开业绩说明会 **3** 次，其他 **164** 次。



强化风险管控

完善的风险管理体系对于保障企业稳健、持续和健康发展至关重要。国联股份不断完善风险管理体系，高度重视风险的识别与应对，持续加强风险防范能力建设，营造负责、正直诚信的风险管理文化氛围。

完善风险管理体系

国联股份严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，根据《企业内部控制基本规范》《风险管理原则与实施指南》及配套指引和公司章程，结合公司实际制定《风险控制管理制度》，建立规范、有效的风险控制体系，确保风险管理规范化。公司建立健全风险管理组织架构，形成了风险管理“三道防线”，明确公司各部门为风险管理的第一道防线，审计部和审计委员会为第二道防线，董事会为第三道防线，切实提升风险管理有效性。

加强风险识别与应对

公司不断完善风险识别及应对机制，各职能部门定期对风险管理工作进行自查和检验，及时发现缺陷并改进，其检查、检验报告及时报送审计部。根据经批准的风险应对策略，制定风险解决的内部控制方案，针对重大风险所涉及的各项管理及业务流程，制定涵盖各个环节的控制措施，对其他风险所涉及的业务流程，将关键环节作为控制点，采取相应的控制措施，以有效应对风险。

风险类型	应对方式
信用风险	<ul style="list-style-type: none"> 建立完整的供应商审核机制 设立专门审查和识别合作对象信用的岗位
法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全法律风险防范机制 突出合同管理、知识产权管理和印章管理
声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 强化声誉风险的重要性，高度重视对员工守则的培训，确保声誉风险管理渗透到每一个环节 保持与媒体的良好接触，由专门部门负责对媒体的接触

提升风险管理能力

为了加强员工的风险管理知识储备，公司以线上线下相结合的方式，围绕风险管理基础理论、风险识别和评估流程、风险控制策略等要点开展风险管理与控制培训活动，培养全员风险防范意识，全面提升员工风险管理技能与水平。

2023 年

开展风险管理与控制培训 **12** 次

参与风险管理与控制培训 **1,228** 人次



风险管理与控制培训活动现场



筑牢合规底线

守法合规是企业生存和发展的基石。国联股份始终坚持依法治企、合规运作，持续完善合规管理体系，加强反腐倡廉建设，保持高标准的商业道德准则，对腐败和违反商业道德事件始终坚持“零容忍”态度，推动公司依法合规运营。

坚持合规管理

国联股份严格遵守国家相关法律法规，坚持依法合规经营，同时以线上线下相结合的方式，围绕守法合规相关法律法规知识、守法合规责任、权益及实践开展培训活动，增强员工的守法合规意识，树立遵纪守法的理念。报告期内，公司未发生重大违法违规事件。

2023 年

开展守法合规培训 **8** 次

参与守法合规培训 **1,225** 人次



守法合规培训活动现场

落实反腐倡廉

国联股份坚持以“零容忍”态度惩治腐败，不断完善反腐败治理体系与投诉机制建设，加强廉洁文化建设，致力于营造风清气正的内部环境。

加强反腐治理

公司秉持公正、公平、公开的原则，坚决反对任何形式的腐败行为，制定《反腐败管理制度》《职业廉政建设管理规定》等制度，从严查处公司贿赂、舞弊行为，保障反腐败治理工作规范化开展，努力营造公平、透明、诚信的工作和经营环境。

完善投诉机制

公司坚持从严治企的原则，制定《举报、投诉管理办法》，建立完善的举报管理与处理机制，全体员工及相关方可通过电子邮件、电话、走访等渠道举报、投诉违规违纪事项；严格实施举报人员信息保密和奖励机制，确保举报者的身份信息和基本权益得到保障。2023 年，公司收到投诉举报 0 条。

廉洁文化建设

公司定期举办反腐败合规培训、文化宣传活动，引导员工深入学习和理解相关法律法规，明确反腐红线，提高全体员工的反腐意识和能力。

2023 年

开展反腐败培训 **4** 次

参与反腐败培训 **1,219** 人次



反腐败培训活动现场

恪守商业道德

国联股份恪守商业行为准则，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，反对任何形式的商业贿赂、洗钱、垄断、不正当竞争行为，切实履行公平交易的工作要求，以严谨的态度和高度的社会责任感开展商业行为。

未来展望

2024年政府工作报告指出：要深入推进数字经济创新发展。实施制造业数字化转型行动，加快工业互联网规模化应用。工业互联网作为新一轮工业革命的重要基石，是数字技术与实体经济深度融合的关键支撑，是新型工业化的战略性基础设施和重要驱动力量。在国家的引导和推动下，在各方共同努力下，未来，工业互联网将迎来更加广阔的发展空间，持续赋能新质生产力，推动新型工业化加快发展，为我国高质量发展注入强大动能。作为工业电商和产业互联网公司，国联股份将牢牢把握发展机遇，进一步围绕服务实体经济和社会价值创造，发挥产业互联网领军企业的技术、人才和平台优势，不断加强数字工厂、工业互联网等服务体系的建设和推广应用，持续推动实现产业链价值共赢。

大道至简，实干为要。2024年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是推动“十四五”规划目标任务全面落地的攻坚之年。新的一年，国联股份将以“轻重结合，协同创新”为主题，继续大力实施“平台、科技、数据”总体战略，积极优化产品结构、业务结构、组织结构，持续深入产业链、优化供应链、提升价值链，赋能产业创新转型升级；锚定“双碳”目标任务，积极稳妥推进碳达峰碳中和，守护绿水青山，实现经济与生态共赢；勇担社会责任，助力乡村全面振兴，积极参与公益慈善事业，持续向社会传递温暖和善意；坚持以人为本，优化客户服务体验，助力员工成长成才，携手伙伴共商共建共赢；全面强化公司治理，积极践行ESG理念，深入推进高质量发展，在打造中国领先的工业B2B数字化商业平台、实现促进传统产业降本增效的价值使命的道路上行稳致远！

附录

关键绩效

经济绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
营业总收入	万元	2,749,070.39	4,026,897.49	5,068,463.94
利润总额	万元	93,262.65	177,789.91	224,252.66
资产总额	万元	952,873.66	1,283,200.04	1,530,329.77
纳税总额	万元	26,779.55	47,580.52	87,039.71
每股收益	元	1.16	1.56	1.98

治理绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
董事会人数	人	12	12	9
男性董事占比	%	73.33	83.33	77.78
女性董事占比	%	26.67	16.67	22.22
经济学董事占比	%	25	8.33	22.22
管理学董事占比	%	41.67	41.67	44.45
法学董事占比	%	16.67	16.67	0
财务学董事占比	%	8.33	25	22.22
其他专业董事分布占比	%	8.33	8.33	11.11
独立董事占比	%	33.33	33.33	33.33

环境绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年 ¹
总耗电量	兆瓦时	655.93	1,615.84	1,720.9
汽油消耗用量	升	32,521	40,251.14	102,466.41
柴油消耗用量	升	0	0	0
天然气消耗用量	立方米	0	0	0
综合能源消耗量	吨标煤	81.06	241.52	320.81
人均综合能耗	吨标煤 / 人	0.08	0.20	0.25
新鲜水用水量	立方米	4,604	112,365	118,804.11
人均用水量	立方米 / 人	4.52	93.95	94.21
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	383.1	1,008.61	1,203.16
直接温室气体排放量 (范畴一)	吨二氧化碳当量	0.1	87.10	221.73
间接温室气体排放量 (范畴二)	吨二氧化碳当量	383	921.51	981.43
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 人	0.38	0.84	0.95

社会绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
研发投入	万元	11,212.73	16,049.05	25,780.41
研发人员数量	人	213	325	331
累计专利数	项	35	47	79
客户投诉回应率	%	-	100	100
报告期内供应商总数	家	2,132	3,970	2,734
员工总人数	人	1,019	1,196	1,261
少数民族员工人数	人	45	57	54

¹ 因 2023 年新办公楼的陆续启用，数字化展厅的投入以及线下外出等活动的恢复，导致各项环境指标较上年有所上升，后续将采取节能减排措施有效改善环境绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
男性员工人数	人	443	527	536
女性员工人数	人	576	669	725
普通员工人数	人	810	950	1,001
管理层人数	人	209	246	260
劳动合同制员工人数 ²	人	1,019	1,159	1,230
劳动派遣制员工人数	人	0	0	0
50 岁以上的员工人数	人	29	34	33
30 岁至 50 岁的员工人数	人	533	674	716
30 岁以下的员工人数	人	457	488	512
男性管理者人数	人	113	142	149
女性管理者人数	人	96	104	110
员工流失率	%	10.89	12.25	13.27
男性员工流失率	%	13.33	15.93	14.6
女性员工流失率	%	9.03	9.38	12.54
新入职员工总人数	人	243	224	289
员工培训总投入	元	96,048	30,905.89	106,770.7
员工培训总人次	人次	18,237	24,396	32,118
员工培训总人数	人	1,002	1,180	1,246
男性员工培训总人数	人	438	521	536
女性员工培训总人数	人	564	659	710
员工培训覆盖率	%	98.33	98.66	98.89
男性员工培训覆盖率	%	98.87	98.86	99.08
女性员工培训覆盖率	%	97.92	98.51	98.75
普通员工培训覆盖率	%	97.9	98.73	99.1

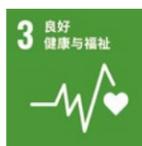
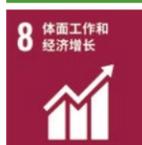
²2023 年返聘、实习生共计 31 人

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
管理层培训覆盖率	%	100	97.97	98.07
新员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工培训总小时数	小时	128,100	138,037	146,730
男性员工培训总小时数	小时	55,880	58,934	60,895
女性员工培训总小时数	小时	72,220	79,103	85,835
员工培训平均时长	小时	127.84	116.98	116.36
男性员工人均培训时数	小时	127.58	113.12	113.40
女性员工人均培训时数	小时	128.05	120.03	118.56
普通员工培训人均小时数	小时	-	117.64	118.39
管理层培训人均小时数	小时	-	114.88	115.32
劳动合同签订率	%	100	100	100
“五险一金”覆盖率 ³	%	-	96.8	97.5
每年人均带薪休假天数	天	-	4.06	4.90
员工满意度	%	90	91	95
新增职业病例	人	0	0	0
公益捐赠总额	万元	1.20	149.60	191.05
乡村振兴专项资金投入	万元	-	782.98	729.29
员工志愿者人数	人	10	35	75
员工志愿者活动人次	人次	26	52	132
员工志愿者活动时长	小时	75	143	326.5

³ 返聘、实习生不参保

指标索引

一级标题	二级标题	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	联合国可持续发展目标 (SDGs)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
报告说明		2-2、2-3、2-4、3-1	-	-
总裁致辞		2-6、2-22	-	-
关于我们		2-1、2-9、2-22	-	-
ESG 管理		2-9、2-29、3-2、3-3	-	第五十一条 第五十三条
责任专题：AI 赋能，谱写产业数字化新篇章		2-6、203-1	-	-
绿色国联·共创低碳未来	助力“双碳”目标	201-2、305-1、305-3、305-4	   	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条
	持续绿色运营	302-1、302-3、303-5		第二十条 第三十条 第三十一条 第三十四条 第三十五条 第三十六条
	赋能低碳转型	2-6、203-1		-
数字国联·共建产业生态	创新驱动发展	2-6	  	第四十一条 第四十二条
	搭建数字平台	203-1		-
	行业协同共赢	308-1、414-1		第四十四条 第四十五条

一级标题	二级标题	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	联合国可持续发展目标 (SDGs)	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
幸福国联·共赴美好生活	提升客户体验	2-27、417-1		第四十七条 第四十八条
	守护员工幸福	2-7、2-27、401-2、403-2、403-3、403-5、403-6、404-2、405-1	   	第四十九条 第五十条
	增进民生福祉	203-1、413-1	 	第三十八条 第三十九条 第四十条
卓越国联·共铸发展之基	规范公司治理	2-9、2-10、2-11、2-12、2-13、2-16、2-27		第十二条
	强化风险管控	2-9、2-23、2-27		-
	筑牢合规底线	2-27、205-2		第五十四条 第五十五条 第五十六条
未来展望	-	-	-	-
附录	-	2-5、201-1	-	第五十七条

意见反馈

感谢您阅读《国联股份 2023 年度环境、社会及治理报告》。为加强与您和其他利益相关方的沟通交流，并持续提升公司的 ESG 工作水平和报告编制质量，我们真诚希望倾听您的宝贵意见和建议，衷心期待您通过以下方式反馈意见：

电话：_____

电子邮箱：_____

邮寄地址：_____

邮政编码：_____

联系人：_____

请您提出具体的反馈意见：

1. 您对本报告的总体评价是：

好 较好 一般 差

2. 您认为本报告所披露的信息、数据的清晰度、准确性、完整度如何？

好 较好 一般 差

3. 您认为本报告反映本公司所承担的治理责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

4. 您认为本报告反映本公司所承担的环境责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

5. 您认为本报告反映本公司所承担的社会责任的全面性如何？

好 较好 一般 差

6. 您认为本报告的设计、排版效果是否方便阅读？

好 较好 一般 差

7. 您认为本报告中最为需要改进的内容是？

治理 创新 服务 供应链 员工 环境 社会

您希望了解但并未在本报告中披露的内容有：

您对本公司的 ESG 工作和报告编制的意见和建议：
