

 **国联股份**
北京国联视讯信息技术股份有限公司

2020年年度报告摘要

2021年3月

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第七届董事会第二十四次会议审议通过，2020 年度公司利润分配方案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.32 元（含税），共计派发现金红利 31,306,784.26 元（含税）；以资本公积金转增股本方式向全体股东每 10 股转增 4.5 股。如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动，公司拟维持每股分配比例、每股转增比例不变，相应调整分配总额并将另行公告具体调整情况。该方案尚需提交 2020 年年度股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国联股份	603613	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘源	魏红霞
办公地址	北京市丰台区南四环西路188号总部基地6区3号楼	北京市丰台区南四环西路188号总部基地6区3号楼
电话	010-63729108	010-63729108
电子信箱	dongmiban@ueiibi.com	dongmiban@ueiibi.com

2 报告期公司主要业务简介

1、公司所从事的主要业务

公司定位于 B2B 电商和产业互联网平台，以工业电子商务为基础，以互联网大数据为支撑，为相关行业客户提供工业品和原材料的网上商品交易、商业信息服务和互联网技术服务。公司主营业务具体如下：

业务类型	业务平台	业务细分	业务描述
网上商品交易业务	涂多多 卫多多 玻多多 纸多多 粮油多多	自营电商	公司通过多多平台开设网上自营商城，通过集合采购、拼单团购、一站式采购等方式，面向注册用户开展涂料化工、纯碱玻璃、无纺布、生活用纸、工业用纸、化肥农资、粮油等产业链的工业品电商业务。
		第三方电商	公司通过多多平台开设网上集市商城，由涂料化工、纯碱玻璃、无纺布、生活用纸、工业用纸、化肥农资、粮油等产业链的注册供应商自主开设商铺，由注册用户自主选购交易，公司提供第三方撮合服务。
		SaaS 服务	公司通过多多平台为涂料化工、纯碱玻璃、无纺布、生活用纸、工业用纸、化肥农资、粮油等产业链的注册供应商和注册用户提供云 ERP、电子合同、在线支付、智慧物流、数字工厂、工业互联网等数字化服务。
商业信息服务	国联资源网	商机、会展、资讯、广告	公司通过国联资源网为各行业会员提供线上供求商机信息和营销推广服务，组织各类线下供需对接、技术交流等行业会展活动，提供各类行业资讯和数据产品；提供行业广告服务。
互联网技术服务	国联云	解决方案 云应用服务	公司通过国联云技术板块为产业和企业提供数字化升级的技术服务。提供全网技术架构、电子商务、数字工厂、工业互联网等解决方案和云 ERP、行业直播、远程办公、视频会议等云应用服务。

2、经营模式

项目	业务种类
平台种类	B2B 电子商务、产业互联网平台
主要服务行业	国联资源网、国联云服务于泛行业工业企业；多多平台(涂多多、卫多多、玻多多、纸多多、肥多多、粮油多多)服务于涂料化工、卫生用品、玻璃、造纸、化肥、粮油等行业的上下游企业。
企业主要服务	1、通过 B2B 信息服务平台——国联资源网提供商业信息服务； 2、通过 B2B 垂直电商平台——涂多多、卫多多、玻多多、纸多多、肥多多、粮油多多提供涂料化工、卫生用品、玻璃、造纸、化肥、粮油产业链上下游

	的电子商务交易和 SaaS 服务； 3、通过互联网技术服务平台——国联云，提供各类基于实体经济数字化的技术解决方案和云应用服务。
销售模式	以线上为主，线上线下相结合的销售模式
盈利模式	通过国联资源网获得信息服务收入，通过多多电商获得商品交易收入；通过国联云获得技术服务收入。

3、行业情况说明

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2011)，发行人所处行业属于“I64 互联网和相关服务”；根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引(2012 修订)》，发行人所处行业属于“I64 互联网和相关服务”。

电子商务是以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化。电子商务的定义可以被划分为广义和狭义两种。广义的电子商务定义为，利用手机、电脑、电视等各种电子工具从事的商务活动；狭义的电子商务定义为，主要利用互联网从事的商务活动。随着电子商务的高速发展，其内涵已从在线商务扩展到物流配送、供应链管理、线上线下融合、SaaS 服务等范畴。

从整体市场看，多年来我国 B2B 电子商务市场的交易规模一直以较快速度增长，2012 年，我国 B2B 电子商务市场交易规模是 6.25 万亿元，而到 2019 年已经达到 24.60 万亿元，2020 年预计超 30 万亿元，复合增长率达到 21.62%。特别是近年来，伴随着我国 B2B 电商在垂直领域的快速崛起，B2B 不断深入钢铁、化工、煤炭、涂料、造纸、玻璃、卫生用品、机械电子和物流等传统产业链，产业互联网进入战略发展机遇期。B2B 电子商务的主要发展趋势如下：

(1) B2B 垂直电商平台推动工业电子商务的快速发展

B2B 垂直电商平台相比于综合类平台具有更加专业和专注的特点，能专注于某个细分行业进行深入拓展，尤其是在工业制造和流通领域，通过在产业链的上下游不断延伸下功夫，降低行业供应链的成本，提升产品和服务的质量。借助于互联网的高效率以及用户对行业产业链的深度需求，B2B 垂直电商平台将推动工业电子商务的快速发展。公司在工业电子商务方面具有较大的优势，一方面，公司现有多多电商均为立足于工业领域的垂直电商平台，具有丰富的实践经验；另一方面，公司多年从事商业信息服务积累了丰富的行业和会员基础，为在新的工业领域发展垂直电商平台奠定了深厚基础。

(2) B2B 垂直电商平台与智慧供应链深度融合

B2B 垂直电商平台将更快速向供应链深度服务延伸，通过在线交易切入，将信息流、订单流、物流、资金流通过 B2B 平台整合实现；并以此为基础从在线交易延伸扩展到上下游用户的生产采

购、物流仓储、支付结算、营销推广、信息化建设等供应链管理的不同层面，B2B 平台同时将成为高效的智慧供应链管理服务体系。

目前，公司已通过多多平台为行业上下游免费提供云 ERP、建设物流共享系统和零配共享系统、开发电子合同、接入银行在线支付等供应链 SaaS 服务，在所处行业获得了较好的供应链服务基础和技术驱动优势。

公司于 2018 年 10 月入选商务部、工业和信息化部、生态环境部、农业农村部、人民银行、国家市场监督管理总局、中国银行保险监督管理委员会和中国物流与采购联合会联合评定的“全国供应链创新与应用试点企业”，将有助于公司进一步抓住供应链和互联网、物联网深度融合的战略机遇。

(3) B2B 垂直电商平台积极推动工业互联网的落地深耕

B2B 垂直电商平台，特别是工业电子商务，是务实有效推进工业互联网平台发展的有效抓手。工业互联网是工业经济全要素、全产业链、全价值链的全面链接，是支撑构建新型生产制造和服务模式的关键基础设施。工业互联网的核心在“互联”，而工业电子商务的核心在“商务”。工业互联网通过机器或设备的互联互通沉淀了大量的数据流，而工业电子商务则以供应链为核心形成信息流、商流、物流、资金链等闭环，可以有效实现从工业互联到数据增值、从工业互联到供应链增值，从工业互联到跨界生态，从而成为工业互联网落地深耕的重要抓手。

公司于 2018 年 12 月入选工信部“工业电子商务运行形势监测指数企业”，于 2019 年 10 月入选工信部“制造业与互联网融合发展试点示范项目”，于 2021 年 1 月入选工信部“2020 年工业互联网试点示范项目”，在此基础上，公司将积极打造基于垂直产业链互联互通的工业互联网应用平台。

(4) 新技术驱动向产业互联网全面演进

B2B 电子商务，属于产业互联网范畴，随着 B2B 垂直电商平台的快速发展，和供应链管理的不断深化，特别是 5G、移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术的不断发展和应用，未来二十年将成为产业互联网爆发的黄金时代。产业互联网不仅把企业和企业、把产业的上下游连接起来，更重要的是能够通过订单驱动连接企业内部的生产运营数据，将智能工厂进行共构连接，以工业互联网为基础，推动智能制造。

产业互联网已成为行业发展的战略趋势，是基于 B2B 垂直电商平台快速发展、智慧供应链管理不断深化、工业互联网落地深耕的基础体系，也是公司积极推进的战略重点。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年 增减(%)	2018年
总资产	6,724,821,897.03	2,228,615,525.51	201.75	840,258,286.01
营业收入	17,157,783,238.42	7,197,680,121.94	138.38	3,673,604,796.57
归属于上市公司股东的 净利润	304,482,697.92	158,942,121.75	91.57	93,861,384.01
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	267,454,758.02	154,495,673.19	73.11	92,710,709.21
归属于上市公司股东的 净资产	3,779,953,947.89	1,079,467,552.49	250.17	436,798,754.86
经营活动产生的现金流 量净额	776,737,609.12	379,722,775.31	104.55	77,304,673.9
基本每股收益(元/股)	1.47	0.91	61.54	0.89
稀释每股收益(元/股)	1.47	0.91	61.54	0.89
加权平均净资产收益率 (%)	21.38	22.21	减少0.83个百 分点	24.08

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,381,317,871.41	3,426,365,295.87	4,224,092,341.24	7,126,007,729.90
归属于上市公司股东的 净利润	40,725,617.18	73,011,564.58	65,054,824.36	125,690,691.80
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益后的净利润	35,243,008.72	68,468,602.57	60,372,042.47	103,371,104.26
经营活动产生的现 金流量净额	39,593,356.43	410,494,533.38	-80,194,282.34	406,844,001.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

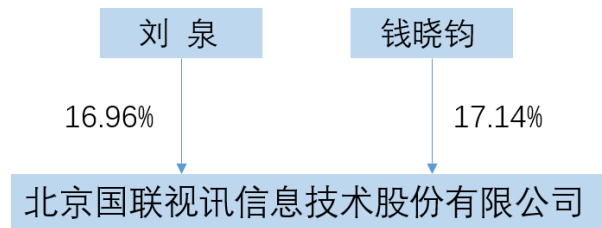
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	8,909
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,061
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钱晓钧	12,614,625	40,647,125	17.14	40,647,125	无	0	境内自然 人
刘泉	12,486,375	40,233,875	16.96	40,233,875	无	0	境内自然 人
中国工商银行股份有限 公司—广发创新升级灵 活配置混合型证券投资 基金		6,156,037	2.60	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限 公司—广发科技先锋混 合型证券投资基金		5,216,733	2.20	0	无	0	其他
中小企业发展基金（江苏 有限合伙）	-1,966,880	5,183,120	2.19	0	无	0	境内非 国有法 人
大家资产—工商银行— 大家资产—蓝筹精选 5 号 集合资产管理产品		5,129,500	2.16	4,682,273	无	0	其他
华融瑞通股权投资管理 有限公司	4,013,377	4,013,377	1.69	4,013,377	无	0	境内非 国有法 人
济南江山投资合伙企业 （有限合伙）	4,013,377	4,013,377	1.69	4,013,377	无	0	境内非 国有法 人
金雷力	1,125,000	3,625,000	1.53	0	无	0	境内自然 人
大家人寿保险股份有限 公司—万能产品		3,466,492	1.46	1,872,909	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘泉、钱晓钧为一致行动人，公司未知上述其他各股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

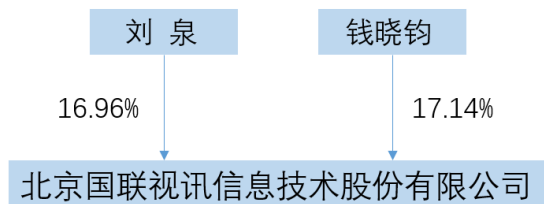
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，本公司的经营数据小结：（2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日）

（1）公司总资产 672,482.19 万元，同比增长 201.75%；归属上市公司股东的净资产 377,995.39 万元，增长 250.17%；报告期内增长的主要原因为非公开发行股份收到募集资金导致公司总资产和净资产得以大幅增长。

（2）营业收入 1,715,778.32 万元，同比增长 138.38%；报告期内公司营业收入快速增长主要来自于网上商品交易业务的增长。得益于工业电子商务和产业互联网的发展大势，公司长期的

行业资源积累和优秀的运营团队，公司多多电商拥有的模式优势、服务能力和运营策略，以及面对新冠疫情影响，公司通过产业链“战疫”计划、拓展全球寻源、推出工业品/原材料带货直播、百团拼购和双十电商节等举措，积极转危为机，旗下各多多电商平台的交易量增长较快，从而实现了营业收入的快速增长。

(3) 营业成本为 1,656,609.09 万元，同比增长 145.64%。主要原因是报告期内随着公司网上商品交易业务的快速发展，商品采购成本逐渐成为公司营业成本的主要构成部分，且随网上商品交易业务量的增大，营业成本增幅较大。

(4) 净利润 35,799.96 万元，同比增长 91.85%，归属于母公司的净利润为 30,448.27 万元，同比增长 91.57%。报告期内公司净利润主要来自网上商品交易业务、商业信息服务和产业数字化服务。随着公司业务的发展，特别是网上商品交易业务的快速发展，网上商品交易业务已经成为公司利润的主要来源，净利润也呈现出大幅的增长。

(5) 经营活动产生的现金流量净额 77,673.76 万元，同比增长 104.55%。主要原因是报告期内公司销售商品、提供服务的回款较好，业务的持续盈利能力正在不断增强。

(6) 报告期内，基本每股收益为 1.47 元/股，去年同期基本每股收益为 0.91 元/股，增长 61.54%，增长的原因系报告期内公司归母净利润增加所致。

(7) 报告期内，归属于上市公司股东的每股净资产为 15.94 元/股，去年同期每股净资产为 7.67 元/股，比去年同期增长 107.82%，增长的主要原因是报告期内公司非公开发行股份收到募集资金所致。

2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

详见本报告“第十一节 五、(44)”

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本公司子公司的相关信息详见本附注“九、在其他主体中的权益”。

本报告期合并范围变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”。